

Un design exclusif

Cet article reflète les informations disponibles au moment de sa publication. Certaines informations peuvent ne plus être à jour.

10/01/2023 Un design exclusif

La 911 Dakar, qui présente pour la première fois la teinte Vert Ombre métallisé, peut également être commandée dans trois teintes de série classiques : Argent GT métallisé, Noir et Blanc. Les couleurs spéciales Gris Glacé métallisé et Bleu Requin sont elles aussi disponibles. Les jantes de 19 et 20 pouces sont peintes en Noir (finition satinée) de série et peuvent être commandées en option en Gris Vésuve (finition satinée) ou en Blanc.

À l'intérieur, les sièges baquets intégraux de série et l'absence de banquette arrière sautent immédiatement aux yeux. La couleur contrastante Vert Ombre est reprise dans l'habitacle, notamment sur les coutures, comme marquage « à midi » sur le volant sport GT en Race-Tex, sur les baguettes décoratives du tableau de bord ou comme base visible des bandes centrales perforées en Race-Tex des sièges. Une plaque portant le numéro d'édition limitée du véhicule, produit en 2 500 exemplaires, est apposée sur le tableau de bord. Le levier de vitesse de la boîte à double embrayage Porsche

Doppelkupplung (PDK) à huit rapports est en aluminium, tandis que les baguettes de seuil de porte sont en aluminium brossé noir et portent l'inscription « 911 Dakar ». De petits projecteurs LED sont montés en option dans les portières, projetant l'inscription « 911 Dakar » sur le sol lorsque les portes sont ouvertes.

Le Pack Rallye Design en hommage au modèle vainqueur du Paris-Dakar 1984

Le Pack Rallye Design disponible en option comporte une référence visuelle directe à l'équipe Porsche victorieuse du Paris-Dakar 1984. Les voitures étaient peintes en Bleu et Blanc et affichaient des bandes Rouge et Or. Le nouveau Pack Rallye Design est peint dans une teinte bicolore Blanc/Bleu Gentiane métallisé et affiche le monogramme « Roughroads ». un mot qui évoque des temps révolus tout en reflétant le concept de la 911 Dakar : une voiture conçue pour les « rough roads », les routes accidentées. Porsche a fait de cette désignation une marque déposée.

Sur la 911 Dakar avec Pack Rallye Design, Porsche associe pour la première fois une teinte bicolore et un habillage adhésif sur un modèle produit de série. à l'aide de nouvelles technologies de peinture et de nouveaux flux de travail. Les procédés manuels de masquage et de peinture ont également été intégrés au processus de peinture en série des véhicules. L'application du grand film adhésif est réalisée à la main dans la Porsche Exclusive Manufaktur.

Dans le Pack Rallye Design, le spoiler arrière et les jantes Dakar sont peints en blanc. Dans l'habitacle, la couleur contrastante Vert Ombre est remplacée par le Bleu Requin. Les ceintures de sécurité sont également en Bleu Requin, tout comme la broderie « 911 » sur les appuie-tête. Le Race-Tex est très présent dans le Pack Rallye Design, où il a été utilisé sur le ciel de toit, le tableau de bord, les pare-soleil et les tapis de sol. Les baguettes décoratives dans l'habitacle, le support décoratif sur le tableau de bord et la commande intérieure de porte restent de couleur Blanc céramique. De petits projecteurs LED sont logés dans les portes, formant le logo « Roughroads » et le profil des pneus tout-terrain sur le sol lorsque les portes sont ouvertes. Le pack Rallye Design est disponible à la commande à un prix de 26 061 euros TVA comprise. En option, le « Pack additionnel Rallye Design » peut être commandé pour l'intérieur du véhicule. Il comprend des éléments de détail supplémentaires en Race-Tex, notamment des coutures décoratives en Bleu Requin, de l'intérieur des revêtements de marchepied au couvercle de la boîte à fusibles et au porte-documents du véhicule, jusqu'au logement de la buse d'aération centrale avec lamelles en cuir. Un autre point fort est la console du rétroviseur intérieur, revêtue de Race-Tex noir, avec des coutures décoratives dans la même teinte. Le Pack additionnel est disponible à la commande au prix de 2 957,15 euros TVA comprise.

Trois habillages décoratifs dans le style du rallye des années 1970

L'histoire de la Porsche 911 dans le monde du rallye commence avant même sa première victoire au

Paris-Dakar en 1984 : les participations de ce modèle au Rallye Safari dans les années 1970 sont restées dans les annales. Si le Pack Rallye Design disponible en option s'inspire visuellement du modèle vainqueur de 1984, Porsche propose également trois habillages exclusifs qui rappellent les participations de la 911 Dakar au Rallye Safari en 1971, 1974 et 1978.

Ce rallye, qui traversait les savanes, les semi-déserts et les hauts plateaux du Kenya sur plus de 5 000 kilomètres, est considéré comme l'un des rallyes les plus difficiles de l'histoire. En 1971, Porsche a relevé ce défi pour la première fois avec une équipe d'usine officielle. Les 911 S modifiées étaient reconnaissables au film extérieur de couleur noir apposé sur le capot, les ailes avant et les portes. L'habillage décoratif « Rallye 1971 » disponible en option reprend ce design avec le numéro de départ 19, qui appartient à la 911 Dakar ayant obtenu l'une des meilleures places lors de ce rallye : en 1971, les pilotes polonais Sobieslaw Zasada et Marian Bien ont terminé en cinquième position. L'habillage décoratif est disponible au prix de 4 165 euros.

Le Rallye Safari avait des étapes incroyablement longues : en 1974, la course était divisée en trois portions de 1 450 à 2 019 kilomètres, que les équipes devaient parcourir en seulement cinq jours. Sur 99 voitures au départ, seules 16 ont franchi la ligne d'arrivée. Le champion de rallye suédois Björn Waldegård, qui avait déjà remporté deux fois le Rallye Monte-Carlo avec Porsche, a longtemps été en tête de course à bord d'une 911 Carrera 2.7 RS. Accompagné d'Hans Thorszelius, il a commencé la troisième étape avec une avance de 36 minutes. Après avoir perdu 72 minutes en raison d'un dommage sur le bras de suspension, le Suédois a terminé deuxième. L'habillage du sponsor principal se caractérisait par des bandes décoratives bleues, qui bordaient la ligne de force de la voiture peinte en Blanc. Ce thème est repris sur l'habillage décoratif actuel, mais avec des bandes plus étroites et complété par l'inscription Porsche sur les bords inférieurs de la porte. L'habillage « Rallye 1974 » est disponible au prix de 4 165 euros.

Mais Björn Waldegård n'avait pas dit son dernier mot. Le Suédois a repris le départ du Rallye Safari au volant d'une des trois 911 SC Groupe 4 fabriquées spécialement pour cette occasion, montrant rapidement à ses concurrents qu'il était venu pour gagner. Mais le rallye africain s'est encore une fois révélé traître : bras de suspension, amortisseurs, arbre de transmission – la Porsche 911 a subi trop de dommages, et Björn Waldegård n'avait pas toujours quelqu'un à proximité pour l'aider. Le Suédois a dû se contenter de la quatrième place, tandis que le duo Porsche sud-africain Vic Preston Jr./John Lyall arrivait en deuxième position. La décoration du sponsor, composée de surfaces ondulées de couleur orange, bleu foncé et bleu clair, est connue dans le monde entier grâce aux activités des écuries Martini Racing, qui existent depuis 1958. Là encore, les designers Porsche ont soigneusement réinterprété l'habillage historique. Le numéro de départ 14 apposé sur les portes est celui de Vic Preston Jr, qui a franchi la ligne d'arrivée en deuxième position. L'habillage décoratif « Rallye 1978 » est disponible au prix de 5 950 euros.

MEDIA ENQUIRIES



Oliver Hilger

Spokesperson 911 and 718
+49 (0) 170 / 911 3915
oliver.hilger@porsche.de

Video

https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_229323_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_229829_en.mp4
https://newstv.porsche.com/porschevideos/newstv.porsche.com_229091_en.mp4

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/produits/Dossiers-de-presse/911-Dakar/The-design-and-the-interior.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/cc8043d2-f5f0-44bc-b8dd-dd508491fa6e.zip