

La GT3 Bergsport : hommage à l'expérience de conduite alpine

01/09/2026 Porsche présente une nouvelle édition commerciale de la 911 GT3 avec des éléments de design intérieurs et extérieurs inspirés du massif des Alpes et de l'héritage de la marque dans la course de côte en Europe. Cette édition grand public est le fruit d'une collaboration entre la Porsche Exclusive Manufaktur et les marchés suisse, français, italien et autrichien. La première mondiale se déroulera le vendredi 4 septembre 2026 à l'occasion du rassemblement Arosa ClassicCar.

Des bâtiments en bois de l'ancienne scierie de Gmünd où les premières voitures de sport Porsche ont pris forme sous le regard des Alpes autrichiennes jusqu'aux sinueuses routes de leurs cols qui ont fait office de circuit d'essai naturel pour les premiers modèles de la marque, l'histoire de Porsche est depuis toujours très étroitement liée à ces montagnes. Les côtes escarpées et les virages tortueux sont indissociables du caractère des actuelles sportives routières comme des premiers modèles Porsche dédiés à la course. Avec la GT3 Bergsport, le constructeur présente aujourd'hui une édition commerciale exclusive à la Suisse, à la France, à l'Italie et à l'Autriche, qui témoigne du lien fort qui unit la marque au massif des Alpes.

Basée sur la 911 GT3 avec pack Touring de la génération actuelle de la 911 et développée par la Porsche Exclusive Manufaktur, la GT3 Bergsport associe plaisir de conduite authentique et touches de design d'inspiration alpine. C'est précisément dans cet environnement qui exige faible poids, précision de conduite maximale et retour mécanique immédiat que ces caractéristiques particulières révèlent tout leur attrait. Chacun des 100 exemplaires incarne justement ce caractère et se pare d'éléments intérieurs et extérieurs empreints de l'univers de la montagne et de sa relation particulière avec Porsche.

Et quelle meilleure occasion pour la première mondiale de la GT3 Bergsport que le rassemblement Arosa ClassicCar 2026 ? Jörg Bergmeister, ambassadeur de la marque Porsche, présentera cette édition commerciale ce vendredi 4 septembre à l'occasion de la légendaire course de côte s'étendant sur 7,3 kilomètres avec un tracé offrant pas moins de 422 mètres de dénivelé et 76 virages. Avec les majestueuses Alpes en toile de fond, la GT3 Bergsport démontrera toutes les qualités qui rendent la conduite en montagne si particulière : précision, stabilité et connexion étroite entre l'homme et la machine.

Les couleurs et lueurs des Alpes comme inspirations

Développée en exclusivité pour cette édition commerciale dans le cadre du programme Sélection couleur personnalisée (plus), la nouvelle teinte de la carrosserie Vert Vallée métallisé évoque les verts profonds et les nuances terreuses des paysages alpins. En outre, les particules métalliques dorées scintillent du plus bel effet à la lumière du jour, non sans rappeler le chatoiement de la neige fraîchement tombée sous le soleil des Alpes.

Le pack Structure légère est associé à des jantes en aluminium, qui sont utilisées à la place des jantes en magnésium habituellement incluses. La configuration de la GT3 Bergsport est spécifiquement adaptée aux exigences des routes de cols alpins et favorise une expérience de conduite précise sur les revêtements routiers les plus variés. Le système de levage de l'essieu avant améliore l'aptitude à l'usage quotidien sur les côtes escarpées et les chaussées irrégulières, tandis que le réservoir de 90 litres assure une autonomie supérieure lors des longues escapades sur les routes de montagne. Les jantes en aluminium revêtent les teintes Or blanc et Ceramica dans une conception qui évoque les sommets enneigés et forme un écrin contrasté autour des étriers de frein orangés brillants. Cette palette est inspirée du spectacle lumineux naturel qu'offrent les Alpes lorsque leurs sommets sont baignés d'une chaude lueur à l'aurore comme au crépuscule.

Parmi les détails supplémentaires de l'extérieur figurent les phares matriciels HD à LED teintés et le motif de drapeau à damier peint sur le capot avant, inspiré de la 909 Bergspyder. Le montant B arbore un emblème avec le monogramme « GT3 Bergsport ». En complément des autres accents extérieurs, il se pare d'un contour de couleur Ceramica et de monogrammes en Or blanc sur fond Noir (finition brillante). Un badge distinctif supplémentaire vient habiller la grille de refroidissement du capot arrière : l'emblème rond reprend la palette globale de la GT3 Bergsport et affiche un design avec quatre sommets alpins représentant les quatre pays traversés par le massif des Alpes. Une route ondulée

devant un paysage montagneux complète l'apparence. Une édition spéciale limitée à 1 000 exemplaires du magazine Curves sera proposée en complément de l'introduction de la GT3 Bergsport.

Intérieur inspiré de la montagne

La palette de l'extérieur est reprise dans l'habitacle particulièrement bien équipé. La couleur de cuir exclusive Vert Vallée se retrouve sur les sièges baquets intégraux rabattables en carbone, qui font partie du pack Structure légère. En dépit de son orientation résolue sur l'expérience de conduite, la GT3 Bergsport est dotée d'une banquette arrière. Les coutures décoratives Orange et les monogrammes « GT3 » brodés sur les appuie-têtes rappellent les chaudes lueurs alpines. D'autres accents orangés viennent ponctuer le contacteur d'allumage, la pédale d'accélérateur, le marquage 12 heures du volant, le schéma de passage des vitesses du levier de la boîte manuelle et des détails du pack Sport Chrono avec montre GT Porsche Design.

Les coutures des portes et la partie supérieure du tableau de bord sont également inspirées de l'univers de la montagne : les fils en point de croix Noir et Blanc y dessinent d'élégantes silhouettes de sommets alpins. Le pack Éclairage d'ambiance offre une illumination supplémentaire, tandis que le BOSE® Surround Sound System assure un son de haute qualité. L'emblème GT3 Bergsport unique habille également la console centrale garnie de cuir. La clé du véhicule, l'étui de clé et le porte-documents, eux aussi spécialement adaptés, reprennent la palette et les logos de la GT3 Bergsport.

Avec la GT3 Bergsport, Porsche associe les atouts techniques de l'actuelle 911 GT3 à un design qui illustre le lien étroit qui unit la marque au massif des Alpes. Elle est à la fois une réinterprétation de ses prédécesseurs et un hommage moderne aux valeurs qu'incarne depuis toujours la marque, qui sont nées des défis posés par les routes alpines, aussi difficiles que fascinantes.

Collection Porsche Lifestyle complémentaire

Pour accompagner la GT3 Bergsport, Porsche Lifestyle a développé pour ses propriétaires et passionnés une collection exclusive inspirée du plaisir de conduite et de l'esprit de découverte en milieu alpin. L'offre comprend des modèles réduits aux échelles 1:43 et 1:18, des chapeaux, des gourdes isothermes, des porte-clés avec écusson Porsche et des sweatshirts à capuche au design GT3 Bergsport. Les monogrammes et éléments graphiques sont directement inspirés des éléments de conception du véhicule. Mentionnons également les véritables symboles du thème alpin : les skis GT3 Bergsport, développés en collaboration avec l'équipementier sportif autrichien HEAD. Le lancement est prévu pour la saison hivernale 2027/2028.

À propos de la Porsche Exclusive Manufaktur

La réalisation des souhaits individuels des clients fait partie intégrante de l'offre mondiale de Porsche.

Le succès de cette approche parle de lui-même : la quasi-totalité des clients de la 911 dans le monde entier optent pour au moins une option de personnalisation de la Porsche Exclusive Manufaktur. L'offre pour les véhicules neufs s'étend des caractéristiques d'équipement uniques et des packs orientés Lifestyle à des séries très limitées et des éditions commerciales exclusives.

Le configurateur permet aux clients à travers le monde de choisir dès aujourd'hui parmi près de 300 options de la Porsche Exclusive Manufaktur toutes gammes confondues. Avec plus de 230 teintes de carrosserie supplémentaires sur l'ensemble des séries, le programme complet Sélection couleur personnalisée vient étendre l'offre de la Porsche Exclusive Manufaktur. En outre, Porsche propose une multitude d'accessoires, d'articles de seconde monte et d'options de personnalisation qui permettent aux clients de concevoir le véhicule de leurs rêves. Parmi ceux-ci figurent notamment les kits Manthey, qui apportent des améliorations ciblées à des modèles GT sélectionnés pour encore plus de performances sur circuit.

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch



Siraya Schäfer

Press and Public Relations Specialist, Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 47
siraya.schaefer@porsche.ch

Consumption data

911 GT3 avec Pack Touring (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 312 – 310 g/km; Statut [StandHeute]

911 GT3 (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.8 – 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 312 – 310 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2026/products/porsche-gt3-bergsport-markt-edition-exclusive-manufaktur-43174.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c73f2857-55c5-4976-a2e9-0dd157ba2160.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart