

Réalisation d'un modèle Sonderwunsch de la 911 Speedster sur demande spéciale

16/08/2024 Luca Trazzi, passionné de Porsche, collectionneur de Speedster et designer, a réalisé son rêve de posséder une 911 Speedster grâce au programme de souhaits particuliers « Sonderwunsch ». Il en résulte une pièce unique, entièrement conçue selon ses idées personnelles.

Depuis 1954, les variantes de Speedster font partie de l'histoire de l'entreprise Porsche. Elles combinent le plaisir de la conduite à ciel ouvert avec une dynamique de conduite particulièrement prononcée. Le pare-brise raccourci et le capot arrière sont très caractéristiques. Il manque cependant encore quelque chose dans l'histoire des modèles 911 : à partir de 1988, c'est-à-dire à la fin de la série G, Porsche a proposé un tel modèle à deux places, puis à nouveau à partir de 1989 sur la base du type 964. La quatrième génération de 911, la type 993, ne comportait aucune Speedster dans la gamme régulière, à l'exception de deux exemplaires uniques et, bien plus tard, d'un exemplaire transformé à l'occasion d'une restauration d'usine.

« Au début, j'ai cherché autour de moi, mais je n'ai pas trouvé la voiture de mes rêves. J'ai donc décidé de la construire moi-même », phrase légendaire de Ferry Porsche que Luca Trazzi a fait sienne. Et le designer à succès de Milan ne s'est pas contenté de rêver, il est passé à l'action : ce passionné de Porsche regrettait l'absence d'une 911 Speedster de la génération 993 dans sa vaste collection de Speedsters.

Luca Trazzi s'est tourné vers l'équipe Sonderwunsch de Porsche. En collaboration avec les experts, il a réalisé la voiture de ses rêves. Il a fallu plus de trois ans pour créer sa pièce unique sur la base d'une 911 Carrera Cabrio (type 993), année de construction 1994. Cette voiture à deux places, qui a également subi d'importantes modifications techniques et dont le capot arrière est caractéristique, sera l'une des vedettes de la Monterey Car Week de cette année (du 9 au 18 août 2024) en Californie.

Le processus de création : un client doublé d'un designer

« Quand j'étais petit, je suis tombé amoureux fou de la Porsche Speedster, une voiture aux lignes épurées. Pour pouvoir m'offrir ma première Porsche, une Speedster 1600 Super de 1955, j'ai dû travailler très dur. Depuis, j'ai pu vivre pleinement ma passion, ou plutôt ma manie du Speedster », explique Luca Trazzi. « Mon rêve était de compléter ma collection avec une 911 Speedster de type 993. C'est donc par passion que j'en ai esquissé un modèle. Le projet devait réunir les éléments de style de tous les modèles Speedster précédents. Car même si cette version de carrosserie n'a cessé d'évoluer au cours de son histoire, elle a conservé l'élégance de ses prédécesseurs et est restée fidèle à ses origines. »

« Dans cette configuration et avec cette multitude de modifications, la 911 Speedster est notre première pièce unique d'usine pour un client final », explique Alexander Fabig, responsable de la personnalisation et des classiques chez Porsche. « Cette pièce unique montre ce qu'il est possible de faire dans le cadre de notre programme de demandes spéciales, et ce sur la base d'une Porsche 911 classique de 1994. » L'équipe du projet a même construit une maquette à l'échelle du Speedster.

« Avoir un designer comme client a été une expérience passionnante pour moi. Comme Luca et moi parlons la même langue, notre collaboration a été particulièrement créative et efficace », explique Grant Larson, responsable des projets spéciaux de design. « De plus, il s'est beaucoup investi dans le projet en présentant des idées très concrètes. »

Pour commencer, une visite des archives de l'entreprise était au programme afin de plonger plus profondément dans l'histoire du Speedster et de générer d'autres idées. Luca Trazzi est arrivé à cette première rencontre avec son propre carnet de projets, rempli d'ébauches et de croquis, et une idée très concrète pour réaliser son Speedster personnalisé. On a là toute la philosophie d'un modèle unique d'usine : avant la pièce unique finale, c'est le processus créatif commun de création du véhicule qui est au premier plan. Le client devient un élément actif de l'équipe de projet et suit de près la mise en œuvre de son idée comme le ferait un chef de projet.

Au cours du projet, Luca Trazzi s'est rendu plusieurs fois chez Porsche en utilisant sa carte d'identité d'usine délivrée dans le cadre du projet. Il a notamment assisté à l'immersion cathodique (KTL) de son Speedster dans un bain de peinture dans l'atelier de peinture de l'usine. Cette procédure n'est normalement appliquée qu'aux véhicules neufs dans le cadre du processus régulier de production. Ensuite, la mise en peinture complète a commencé à la main. Si la laque jaune vif du véhicule a été été spécialement développée pour le client, sa désignation est elle aussi très personnelle puisque c'est le chien Otto, de l'entourage personnel du client, qui l'a inspirée . Lors d'une réunion, le designer avait spontanément donné à cette peinture le nom de son ami à quatre pattes : la couleur « Otto Yellow » était née.

« Le capot arrière, avec ses formes concaves et convexes, a nécessité beaucoup de travail de design, de conception et de fabrication », se souvient Philipp Setter, responsable conseil à la clientèle du programme Sonderwunsch. « Mais là aussi, nous avons réussi à faire coïncider la vision du design de Luca Trazzi avec les processus et les normes de qualité Porsche. Car en fin de compte, notre credo en matière de souhaits particuliers est « You dream it. We build it ».

Extérieur et intérieur : des éléments de style Speedster réinterprétés

Le capot arrière et le pare-brise sont typiques du Speedster. Seul un fin cadre noir les entoure et renforce l'effet. Les rétroviseurs extérieurs noirs en forme de cône au design classique des voitures de sport des années 1960 ainsi que les feux de jour à quatre points des modèles Porsche modernes sont d'autres caractéristiques marquantes de l'extérieur. La ligne de carrosserie du capot arrière a été entièrement redessinée par Luca Trazzi.

Le Speedster est de couleur « Otto Yellow ». Ce jaune distinctif a été spécialement conçu pour le véhicule. Les jantes en alliage léger de 18 pouces au design Turbo sont peintes en noir, la Fineline jaune formant un contraste. Les films noirs de protection contre les gravillons devant les roues arrière sont des éléments de design fonctionnels et des caractéristiques marquantes des autres générations de Speedster. Ils correspondent aux poignées de porte également noires et aux prises d'air du spoiler avant. L'allure de ce modèle unique d'usine est sportive : les experts de Sonderwunsch ont monté le spoiler avant, les bas de caisse ainsi que les ailes arrière de la 911 Turbo (type 993). L'optique des clignotants, des feux arrière et le bandeau de feux ont été réinterprétés.

L'intérieur est dominé par le cuir noir avec des surpiqûres jaunes. Les appuie-tête sont ornés d'un logo Speedster brodé. Les bandes centrales des sièges constituent le point fort visuel de l'habitacle : elles sont réalisées dans un design « checkered » avec des carreaux jaunes et noirs. Un chef-d'œuvre artisanal, car chaque carreau a été découpé et cousu à la main. Le coffre avant revêtu de cuir, la housse de voiture et un sac de golf touring assorti à la voiture portent le même motif. Des éléments en carbone sur le tableau de bord, la console centrale et les leviers de frein à main et de vitesse personnalisent encore davantage l'habitacle. L'arrière des sièges est également en carbone. Pour la première fois sur une Porsche 911 de type 993, les seuils de porte en carbone sont éclairés, en « Otto Yellow » bien sûr, et portent une inscription personnalisée.

Le Porsche Classic Communication Management (PCCM) est un système d'infodivertissement moderne avec navigation et Apple Car Play. Grâce à ces appareils de seconde monte développés par Porsche Classic, le monde numérique s'ouvre à de nombreuses voitures anciennes et jeunes de la marque. L'écran d'accueil a également été personnalisé pour le client.

Les interrupteurs des lève-vitres témoignent eux aussi d'un grand amour du détail : les icônes ont été redessinées et présentent la ligne latérale typique du Speedster. Cette pièce unique se distingue par une plaque dorée « One-off » sur le tableau de bord.

Le moteur : plus de puissance

Le moteur, le châssis, la direction et le système de freinage proviennent de la 911 Carrera RS (type 993). Le six cylindres à plat refroidi par air était à l'époque le moteur le plus puissant de Porsche : il tire 221 kW/300 ch de sa cylindrée de 3,8 litres.

Jusque-là, il n'existait en tout et pour tout que deux exemplaires de la 911 Carrera Speedster basée sur la génération 993. Le premier a été développé par le département Exclusive en 1995, spécialement pour Ferdinand Alexander Porsche. Il est vert, possède des jantes en alliage léger de 17 pouces ainsi qu'un engrenage Tiptronic et est basé sur la carrosserie Carrera. Cet exemplaire a été prêté par la famille et est retourné au musée de l'usine. Une deuxième 911 Speedster (type 993) a été construite en 2001 sur la base d'une des dernières 993 cabriolet de 1998.

Le Speedster présenté ici n'a pas seulement connu une genèse différente de celle tous les autres modèles, il se distingue aussi de ses prédécesseurs par son design original et ses composants techniques.

Le modèle unique d'usine : l'expression la plus exclusive du programme Sonderwunsch

Porsche réinterprète le légendaire programme « Sonderwunsch » de la fin des années 1970 pour concevoir des véhicules personnalisés uniques, créés en collaboration avec les clients et réalisés avec professionnalisme par Porsche. Cette offre de personnalisation est possible pour les véhicules Porsche homologués pour la route, quel que soit leur âge. Selon les cas, la mise en œuvre du projet est confiée aux experts de Porsche Exclusive Manufaktur ou à ceux de Porsche Classic.

Le processus menant à la réalisation du souhait suprême, l'obtention d'un exemplaire unique d'usine, comporte trois étapes décisives. Au départ, il y a l'idée du client. Il s'adresse, par l'intermédiaire de son centre Porsche, à un conseiller clientèle spécialisé dans les souhaits particuliers. Si, après une première évaluation, les spécialistes de Porsche jugent l'idée réalisable, Porsche invite le client à un entretien sur le projet. En collaboration avec des designers et des experts des domaines concernés, un cahier des

charges est établi lors de la phase de conception. À la fin, c'est le client qui décide s'il souhaite réaliser le projet.

La troisième phase consiste à développer les composants et à construire le véhicule. Le design, la construction et le développement travaillent en étroite collaboration avec les mécaniciens, les carrossiers et les peintres des manufactures Porsche. Selon les besoins, il est en outre possible de faire appel à des spécialistes du centre de développement de Weissach ou d'autres secteurs de l'entreprise et d'utiliser des équipements de test tels que des bancs d'essai moteur. C'est à la main et toujours accompagné par le client que le véhicule de ses rêves devient réalité.

À propos de Luca Trazzi

Luca Trazzi, architecte et designer industriel, est né à Vérone en 1962. Récompensé dès son plus jeune âge par le prix Carlo Scarpa, il a travaillé pendant quinze ans aux côtés d'Aldo Rossi, avec lequel il a étroitement collaboré et dont il a été l'assistant. Aujourd'hui, il travaille à Milan et en Chine. Il est également l'un des fondateurs du site designboom.com et conçoit pour les marques internationales les plus prestigieuses. Luca Trazzi aime dessiner des objets qui ne suivent pas les tendances de la mode.

« Des objets faciles à utiliser, à comprendre et agréables à regarder. Des objets aux formes épurés et captivantes, des lignes qui ne se démodent jamais », explique Luca Trazzi. « L'attention portée aux détails est la caractéristique qui transparaît dans mon travail. Parallèlement au design, j'interprète les lieux de manière artistique, à travers des installations qui sont la "mise en scène" de mes visions et de mes pensées, presque comme un théâtre en plein air. »

MEDIA ENQUIRIES



Sandro Kälin

Head of Communications Porsche Schweiz AG
+41 41 487 91 16
sandro.kaelin@porsche.ch

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr_CH/2024/history/porsche-911-speedster-sonderwunsch-luca-trazzi-37089.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c649f431-63f2-4779-9914-42c795573cf5.zip

External Links
https://www.porsche.com/germany/accessoriesandservices/exclusive-manufaktur/?

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart