



Porsche Costa Rica presenta en Expomóvil un portafolio más dinámico y atractivo

16/04/2026 Porsche presenta una muestra representativa de su portafolio que combina el legado deportivo de la marca con su evolución hacia nuevas tecnologías de movilidad, además de destacar su enfoque en la personalización avanzada de vehículos. Con esta participación, la marca busca reconectar con clientes y entusiastas, fortaleciendo su presencia en el mercado costarricense.

Porsche Costa Rica se suma a Expomóvil 2026, que se realiza del 16 al 26 de abril en el Centro de Eventos Pedregal. El regreso de la marca alemana a la feria automotriz busca consolidar su presencia en el mercado automotriz costarricense con una propuesta de innovación, tecnología y experiencias de conducción diferenciadas.

Porsche aprovecha la plataforma para presentar una muestra representativa de su portafolio, integrando tanto modelos de combustión como versiones 100% eléctricas. Entre los vehículos que están en exhibición destacan Cayenne Black Edición, Cayenne Coupé Black Edition, Macan 4 eléctrico,

Macan eléctrico GTS y el icónico 911 Carrera GTS, que ilustran tanto el ADN deportivo de Porsche como su apuesta por la innovación.

Además, durante Expomóvil 2026 se pueden realizar pedidos del Cayenne Eléctrico. Aunque su lanzamiento oficial está previsto para agosto de 2026, el vehículo ya se encuentra disponible para la venta.

“Expomóvil es una vitrina clave para la industria automotriz en Costa Rica. Para Porsche representa una oportunidad de volver a conectar con clientes y entusiastas de la marca, así como de mostrar cómo nuestro portafolio ha evolucionado en los últimos años incorporando nuevas tecnologías y soluciones de movilidad”, señaló Rafael Cordero, gerente general de Porsche Costa Rica.

Porsche Costa Rica ofrece individualidad en un entorno dinámico

El mercado automotor costarricense mantiene su dinamismo y un creciente interés por vehículos de mayor valor agregado: en 2025 ingresaron 73.123 vehículos nuevos (AIVEMA) y cerca del 19% correspondió a modelos eléctricos o híbridos, lo que confirma un cambio de comportamiento hacia soluciones de movilidad más innovadoras y tecnológicamente avanzadas.

En este contexto, uno de los elementos diferenciadores de la oferta de la marca alemana es su enfoque en la individualización avanzada de vehículos, que permite a los clientes configurar prácticamente cada detalle de su automóvil. A través de su configurador digital: el Car Configurator y programas especializados, los seguidores de la marca pueden elegir entre múltiples combinaciones de colores, acabados y materiales para crear un vehículo que refleje su estilo personal.

Además, Porsche destaca por los estándares de ingeniería y confiabilidad que caracterizan a sus vehículos, respaldados por programas de garantía extendida que pueden alcanzar hasta 15 años, lo que refuerza la confianza de la marca en la durabilidad y calidad de su portafolio.

“Cada Porsche está diseñado para ofrecer una experiencia de conducción excepcional y un nivel de calidad que perdure en el tiempo. Por eso contamos con programas que acompañan a nuestros clientes durante muchos años y respaldan el alto estándar de fabricación de nuestros vehículos”, agregó Cordero.

Durante los diez días de feria, el stand de Porsche ofrece asesoría personalizada para quienes deseen conocer el portafolio disponible, explorar opciones de personalización y descubrir las diferentes configuraciones que permiten crear un vehículo verdaderamente único.

En Expomóvil, Porsche busca fortalecer su cercanía con el mercado costarricense y con una comunidad de clientes y entusiastas que continúa creciendo en el país.

MEDIA ENQUIRIES

Karen Gamboa

+(506) 2582-2560

kgamboa@porsche-costarica.com

Link Collection

Link to this article

<https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/porsche-costa-rica-expomovil-.html>

Media Package

<https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/c5b56b48-03f4-4548-bc1b-0c800ff9a644.zip>