

40 anni di Porsche Italia: verso una nuova forma di mobilità (2015-2025)

03/06/2025 Dal lancio della Taycan, la prima Porsche completamente elettrica, all'apertura del Porsche Experience Center Franciacorta, passando per l'innovazione nei servizi e nell'esperienza cliente, gli ultimi dieci anni rappresentano un capitolo fondamentale nella storia del Marchio in Italia. Un decennio in cui l'industria automobilistica ha affrontato una trasformazione senza precedenti: elettrificazione, digitalizzazione, cambiamento nei modelli di consumo e una pandemia globale hanno ridisegnato profondamente le regole del settore.

Dal successo della Macan alla sfida elettrica

Il decennio si apre con il successo della Macan, lanciata nel 2014 e capace di ridefinire il concetto di SUV sportivo. Grazie al suo mix unico di prestazioni, design e versatilità, la Macan ha conquistato un pubblico sempre più ampio arrivando, nel corso del decennio, a consegnare più di 25.000 unità.

L'offerta di veicoli si amplia e, anno dopo anno, le vendite in Italia segnano una crescita costante. Ma la nuova sfida da affrontare è l'elettrificazione. Nel 2015, il prototipo della Taycan (Mission E) viene presentato al Salone di Francoforte, dando il via a un ambizioso progetto.

"*Quando Porsche ha presentato la Mission E nel 2015, ha mostrato al mondo una visione audace rivoluzionaria: un'auto elettrica ad altissime prestazioni che anticipava il futuro della mobilità* ." Ricorda il giornalista Mario Cianflone, firma storica del mondo automotive e capo redattore della sezione Motori24 de Il Sole24Ore.

Nel frattempo, anche l'ibridazione guadagna terreno nel mercato italiano: le versioni E-Hybrid della Cayenne e della Panamera conquistano sempre più clienti, tanto da diventare le motorizzazioni scelte dal 70-80% dei clienti dei due modelli.

L'arrivo di Taycan e l'inizio della pandemia Covid-19

Il 2019 segna un punto di svolta per Porsche, con il debutto di Taycan, la prima vettura completamente elettrica del Marchio. Questo modello non è solo un'auto, ma una dichiarazione d'intenti: Porsche è pronta a ridefinire il concetto di auto sportiva nell'era dell'elettrificazione.

"*La Taycan ha rappresentato una sfida e un'opportunità per Porsche Italia* ," afferma Pietro Innocenti, Amministratore Delegato di Porsche Italia. "*Abbiamo dovuto superare lo scetticismo iniziale e dimostrare che un'auto elettrica può essere una vera Porsche. Credo che siamo riusciti a centrare questo obiettivo.* "

Dotata di tecnologie all'avanguardia – come l'architettura elettrica a 800 volt, che consente autonomie più estese e tempi di ricarica più rapidi, il cambio a due velocità sull'asse posteriore, un sistema avanzato di gestione termica delle batterie e un recupero energetico intelligente – la Taycan ha dimostrato che sostenibilità e performance possono coesistere senza compromessi. Mario Cianflone ricorda: "*Sebbene la tecnologia delle batterie fosse ancora immatura all'epoca, la Taycan ha segnato un punto di svolta, aprendo un nuovo capitolo nella storia di Porsche e mostrando che il Brand era pronto a innovare senza compromessi sulle prestazioni.* "

In corrispondenza all'arrivo di Taycan nel mercato, il mondo viene sconvolto da un evento tanto traumatico quanto imprevedibile: la pandemia *di COVID-19* . Come ricorda Innocenti: *"Il lockdown ci ha costretto ad annullare gli eventi di presentazione previsti. Pur rinunciando ad un lancio in grande stile, abbiamo saputo adattarci rapidamente, trovando modalità alternative per presentare il modello e raggiungere i nostri clienti.* "

In un momento di profonda difficoltà collettiva, Porsche Italia, insieme alla rete dei propri concessionari, lancia la campagna "Uniti per Ripartire" in collaborazione con Caritas Italiana, con l'obiettivo di sostenere le fasce sociali più colpite dall'emergenza. Grazie all'iniziativa vengono raccolti 1,3 milioni di euro, destinati a contrastare la povertà alimentare ed educativa, fornendo aiuti concreti a 30.000 famiglie e 5.000 ragazzi in età scolare in tutta Italia.

Innocenti sottolinea anche le difficoltà iniziali legate all'infrastruttura di ricarica in Italia: "*Da utente sin dal primo modello Taycan posso testimoniare che i primi viaggi a lunga percorrenza erano delle vere avventure. Dovevi calcolare al chilometro gli spostamenti per gestire le ricariche. Oggi, però, grazie agli sviluppi infrastrutturali degli ultimi anni, questa preoccupazione è diventata solamente teorica.* "

Consapevole dei limiti iniziali, Porsche Italia sviluppa una serie di iniziative per semplificare l'esperienza di ricarica: dall'installazione di colonnine ultra fast presso i Centri Porsche, all'implementazione del programma Destination Charging, che offre punti di ricarica in location abitualmente frequentate dai clienti – come hotel, ristoranti e club – fino alla partnership strategica con Q8 per favorire l'espansione della rete nazionale di infrastrutture ad alta potenza.

Nel frattempo, la Taycan si dimostra capace di conquistare sia i clienti storici del Marchio sia una nuova generazione di appassionati, al punto da ispirare la nascita di una community dedicata. Quella che inizialmente nasce come iniziativa spontanea di un gruppo di proprietari, nel 2025 si concretizza nel Registro Italiano E-motion: il primo Porsche Club al mondo interamente dedicato alle vetture elettriche della Casa di Stoccarda.

Destination Porsche: la nuova frontiera dell'esperienza cliente e della presenza retail del Marchio

Negli stessi anni Porsche avvia una trasformazione del proprio modello di concessionaria secondo la filosofia 'Destination Porsche'. In questa nuova concezione, il Centro Porsche evolve da spazio incentrato principalmente sul prodotto a luogo di esperienza, mettendo il cliente al centro di ogni interazione. Dopo il debutto della nuova Corporate Architecture a Palm Spring nel 2019, i Centri Porsche di tutto il mondo iniziano a convertirsi a questa nuova architettura. In Italia, è il Centro Porsche Piacenza ad avviare il processo di trasformazione.

"*Destination Porsche non è solo un cambiamento estetico,* " afferma Pietro Innocenti. "*I clienti Porsche si aspettano di poter vivere esperienze autentiche con il Marchio e, attraverso i nostri Destination Porsche, vogliamo offrire loro molteplici opportunità in questo senso. I nostri punti vendita diventano luoghi di incontro e interazione, spazi dove passione e comunità si uniscono. Offriamo eventi esclusivi, approfondimenti e incontri tra appassionati, creando un'atmosfera conviviale che celebra non solo i nostri straordinari prodotti, ma anche la cultura e lo stile di vita Porsche."*

Il ruolo delle concessionarie rimane quindi centrale nella strategia di vendita di Porsche e di Porsche Italia, integrandosi perfettamente all'interno di una più ampia esperienza con il Brand.

Al contempo, per intercettare nuove opportunità di business, nascono altri format di vendita e assistenza, come i Centri Porsche Approved and Service, maggiormente focalizzati sulla vendita di vetture usate e sul post-vendita.

La presenza sul territorio evolve e ai Centri Porsche e Centri Assistenza Porsche si affiancano nuovi formati retail che mirano ad offrire ai clienti un'interazione nuova con il Marchio. È così che nel 2018 vengono inaugurati il Porsche Studio in Via della Spiga a Milano, nel 2020 Porsche@Citylife

nell'omonimo quartiere milanese e i Porsche NOW di Brescia e Reggio Emilia, rispettivamente nel 2022 e 2024.

Porsche Experience Center Franciacorta: il cuore pulsante della passione

Nel 2021, Porsche Italia compie un passo decisivo verso l'eccellenza esperienziale con l'apertura del Porsche Experience Center Franciacorta, un progetto che Pietro Innocenti definisce come "*uno dei risultati più significativi degli ultimi anni di storia del Brand in Italia* ". Situato nel cuore di una delle regioni più affascinanti d'Italia, il PEC Franciacorta si estende su un'area di oltre 60 ettari, offrendo strutture all'avanguardia per vivere il mondo Porsche in tutte le sue sfaccettature.

"*Il Porsche Experience Center Franciacorta è il cuore pulsante della nostra passione,* " dichiara Innocenti. "*Non è soltanto un luogo dove provare le nostre vetture, ma un autentico hub esperienziale che incarna il DNA di Porsche. È un punto di riferimento per clienti, appassionati e partner, dove si respira appieno l'essenza del nostro Marchio: dai circuiti su cui testare le nostre auto, alla straordinaria esposizione di modelli iconici provenienti dal Museo di Stoccarda, fino a un'ampia gamma di servizi esclusivi, che spaziano dall'alta ristorazione alle soluzioni pensate per il mondo business. Al PEC Franciacorta, ogni dettaglio racconta lo stile, l'innovazione e la passione firmata Porsche* ."

Con un calendario ricco di eventi, il PEC Franciacorta è rapidamente diventato una destinazione iconica per gli appassionati del Marchio, attirando visitatori da tutta Italia e dall'estero.

Un altro elemento distintivo del PEC è il Porsche People Excellence Center, un centro di formazione dedicato alla crescita professionale delle figure tecniche della rete, riconosciuto anche come hub europeo di formazione per il mondo Porsche Classic.

Il futuro della mobilità elettrica Porsche: la nuova Macan

Nel 2024, anno che segna un'importante tappa nel percorso di elettrificazione del Marchio, Porsche presenta la nuova Macan, il primo modello a zero emissioni derivato da una vettura già esistente. Un'evoluzione che non solo conferma l'impegno verso la mobilità elettrica, ma riscrive ancora una volta le regole del segmento dei SUV sportivi, unendo prestazioni, innovazione e design inconfondibilmente Porsche. Basata sulla piattaforma Premium Platform Electric (PPE), la nuova Macan combina prestazioni elevate e sostenibilità, offrendo oltre 500 km di autonomia (WLTP), una potenza superiore a 450 kW (612 CV) e un'accelerazione da 0 a 100 km/h in meno di 4 secondi.

"La Macan incarna la sintesi ideale tra performance, tecnologia e sostenibilità " afferma Pietro Innocenti. "*Questo modello non solo consolida la nostra presenza nel segmento dei SUV di lusso, ma testimonia come il futuro della mobilità possa essere, al contempo, entusiasmante e responsabile."*

40 Anni di Passione italiana: una Market Edition speciale in collaborazione con Ferragamo

Ed è così che arriviamo ai giorni nostri. Per celebrare il 40° anniversario, Porsche Italia sigla una

collaborazione d'eccellenza con la maison Ferragamo, dando vita a una Market Edition speciale. Un incontro tra due icone nei rispettivi mondi, che fonde il design e la sportività tipici di Porsche con l'eleganza senza tempo e l'artigianalità dello stile italiano. Protagoniste di questa edizione celebrativa sono 40 esclusive 911 GTS – una per ogni anno di presenza del Marchio nel nostro Paese – e 12 esemplari di Taycan 4S, scelti per rappresentare simbolicamente i 12 modelli Porsche commercializzati in Italia dal 1985 a oggi.

"*Possiamo contare su un reparto che ci permette di spingere la personalizzazione a livelli straordinari* ," sottolinea Innocenti. "*Queste edizioni celebrative sono un esempio concreto di come Porsche sappia unire tradizione e innovazione, creando prodotti che raccontano una storia unica* ."

Realizzate da Porsche Exclusive Manufaktur, queste versioni speciali rappresentano altresì un tributo alla maestria artigianale e alle straordinarie possibilità di personalizzazione offerte dalla Casa di Stoccarda.

MEDIA ENQUIRIES



Giulia Olivari

Press & PR Manager Porsche Italia
+39 3407143414
giulia.olivari@porsche.it



Sofia Dona

+39 342 1872289
sofia.dona@porsche.it

Image Sublines

Path: media/Images/img_1.jpg
Title: Porsche Mission E
Subline: Porsche Mission E

Path: media/Images/img_2.jpg
Title: Da sinistra: Massimiliano Cariola, Direttore Marketing di Porsche Italia; Sebastian Mertke, Head of Global Community Management di Porsche AG; Alessandro Ceci, Presidente del Registro Italiano E-Motion e Andrea Gruppach, Presidente della Federazione italiana Porsche Club
Subline: Da sinistra: Massimiliano Cariola, Direttore Marketing di Porsche Italia; Sebastian Mertke, Head of Global Community Management di Porsche AG; Alessandro Ceci, Presidente del Registro Italiano E-Motion e Andrea Gruppach, Presidente della Federazione italiana Porsche Club

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/it/azienda/40-anni-di-Porsche-Italia/40-anni-di-Porsche-Italia--verso-una-nuova-forma-di-mobilità-2015-2025.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart