

Alemautos Panamá celebra tres décadas de presencia de Porsche en el país

17/08/2026 Alemautos Panamá, S.A. conmemora 30 años como importador oficial de Porsche en Panamá. En este recorrido, ha reunido a una comunidad de entusiastas que comparte la pasión por el desempeño y mantiene vivo el ADN de la marca alemana en el país. .

Con la llegada de Porsche al país en 1996, Alemautos Panamá ha impulsado el desarrollo del segmento de autos deportivos de lujo, introduciendo modelos que han marcado tendencia por su diseño, desempeño y tecnología, y consolidándose como un referente global de la industria automotriz.

La historia comenzó con la llegada del primer deportivo de la marca de Stuttgart a Panamá durante el Motor Show de 1996: un Carrera S de la generación 993. Poco después, en enero de 1997, se concretó la primera entrega oficial de un Porsche en Panamá y, ese mismo año, se inauguró la primera sala de ventas en Calle 50, consolidando el arranque de una relación que comenzaba a crecer junto con una comunidad de entusiastas.

Con el paso del tiempo, la línea del tiempo sumó momentos clave que reflejan la evolución del mercado y de la propia marca. En 2002, la llegada del Porsche Cayenne representó un nuevo punto de inflexión al ampliar la presencia de Porsche en el segmento de lujo con su primer SUV y fortalecer su posicionamiento. Ya en una etapa más reciente, 2020 abrió un nuevo capítulo con la incorporación del primer Porsche 100 % eléctrico en el país, el Taycan, y en 2024 se reafirmó esa apuesta por la electrificación con la llegada del nuevo Macan totalmente eléctrico.

Este crecimiento también se reflejó en su desempeño comercial. En 2015, Porsche alcanzó un récord histórico de 221 unidades vendidas en Panamá, posicionando ese año como uno de los más exitosos en la trayectoria de Alemautos como importador oficial de la marca. Con un crecimiento constante desde 2021, en 2025 se alcanzaron las 138 unidades vendidas en el país. A lo largo de su historia, Alemautos Panamá ha importado y entregado más de 2,600 vehículos Porsche en Panamá.

Desde entonces, Alemautos Panamá se ha consolidado como el importador oficial y representante exclusivo de Porsche en el país, fortaleciendo la presencia de la marca y acompañando su evolución en el mercado panameño.

Al igual que el icónico 911, Porsche en Panamá ha sabido evolucionar sin perder su esencia, manteniendo intacto su ADN de desempeño, diseño y emoción. Esta trayectoria se consolidó con la inauguración, en 2004, del Porsche Center Panamá en Costa del Este, que se convirtió en un referente para la experiencia de marca, así como de ventas y servicio posventa.

Durante estas tres décadas, el talento humano ha sido un pilar fundamental para Alemautos Panamá, con un equipo de ventas y posventa que suma más de 25 años de experiencia, formación continua y un compromiso que ha sido reconocido con el Porsche Service Excellence Award y el premio Importador del Año de Porsche Latin America en 2019 y 2021.

A lo largo de estas tres décadas, la relación entre Porsche, Alemautos Panamá y sus clientes ha trascendido generaciones. Lo que comenzó con los primeros propietarios de la marca en el país hoy continúa junto a sus hijos y nietos, consolidando un legado de pasión, desempeño e innovación.

“Seguiremos acompañando a nuestros clientes en el camino hacia el futuro de la movilidad, ofreciendo experiencias personalizadas, exclusivas y memorables, fieles al ADN de Porsche”, reiteró Raúl Civiello, Gerente General de Alemautos Panamá, S.A.

MEDIA ENQUIRIES

Andrea Perdomo

+(507) 307-3435
aperdomo@porsche-panama.com

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/compania/alemautos-panama-celebra-tres-decadas-de-presencia-de-porsche-en-el-pais.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/9461482a-e6ab-4749-ba40-c6a05c95e6af.zip