

El festival Icons of Porsche 2026 aúna tradición y visión de futuro

23/11/2026 Desde un prototipo futurista hasta un 924 que escoltó a la realeza, Icons of Porsche 2026 reunió algunos modelos verdaderamente extraordinarios. La sexta edición del festival dio la bienvenida a la comunidad Porsche a un nuevo escenario en Dubái para disfrutar de un fin de semana dedicado a la tradición automovilística, el diseño y la cultura.

Un nuevo lugar para el evento y un nuevo prototipo muy especial fueron algunos de los puntos más destacados de la sexta edición del festival Icons of Porsche, celebrado el pasado fin de semana en The Square Nad Al Sheba, en Dubái.

Propietarios, aficionados y familias se sumergieron en el mundo del automóvil, el arte y la cultura, en un contexto que tendía un puente entre la historia de Porsche y su futuro.

El traslado a una ubicación diferente marcó un nuevo capítulo para un evento que se ha convertido en el mayor festival automovilístico de la región y en una de las mayores concentraciones de Porsche de todo el mundo.

Más de mil vehículos Porsche estuvieron presentes, distribuidos en exposiciones por todo el recinto y en un aparcamiento comunitario exclusivo para propietarios. Alrededor de 30 000 aficionados de todo el mundo asistieron al evento de dos días de duración.

"El festival Iconos de Porsche de este año ha sido el más importante hasta la fecha. Se ha celebrado en un recinto más grande y ha dado cabida a más coches, asistentes, artistas y puestos de comida que nunca", afirmó Manfred Bräunl, Director General de Porsche Oriente Medio y África. "El público y el ambiente que se vivió cuando se presentó el Mission S en el escenario fueron inolvidables".

El Mission S se encuentra con sus fuentes de inspiración

Uno de los momentos más destacados de este año fue el estreno público regional del Mission S. Tras su presentación en Nueva York en octubre, el prototipo llegó a Dubái como adelanto de un superdeportivo con motor central situado por encima del 911, y de la evolución de la identidad de diseño Porsche.

Los visitantes del festival también pudieron conocer algunos de los coches que ayudaron a dar forma a esa visión. Entre ellos se encontraban el 911 GT1, que influyó en su parte delantera; el 959, que ayudó a inspirar la línea del techo; y el 928, cuyas distintivas llantas con diseño de esfera se reflejan en el prototipo. Tener a estos coches reunidos fue una gran oportunidad para que tanto los aficionados nuevos como los de toda la vida miraran más allá de las siluetas familiares de Porsche y exploraran cómo se desarrollan las ideas de una generación a otra.

La historia del automovilismo de cerca

La celebración de los 75 años de Porsche en el automovilismo aportó otra dimensión a las exposiciones de este año, con cuatro coches de carreras —550 A Spyder, 917 KH Coupé, 911 GT1-98 y el monoplaza 804 de Fórmula 1— que llegaron desde el Museo Porsche de Stuttgart-Zuffenhausen.

En conjunto, representaban enfoques muy diferentes de la competición, desde el compacto y ligero Spyder hasta los iconos de las carreras de resistencia de los años setenta y noventa. El 804, por su parte, evocaba la victoria de Dan Gurney para Porsche en el Gran Premio de Francia de 1962.

Un capítulo de la historia de los EAU vuelve a la carretera

Una de las historias más comentadas del fin de semana comenzó en Abu Dabi, donde un Porsche 924 de 1979 perteneciente a la policía del emirato encabezó una caravana de propietarios y entusiastas hacia el festival. Los participantes, entre los que se encontraban miembros de la Porsche Classic Community UAE, se reunieron para dar una vuelta ceremonial por el circuito de Yas Marina antes de continuar hacia Dubái.

Casi cinco décadas antes, este 924 había formado parte de la escolta policial de la reina Isabel II y el príncipe Felipe durante su primera visita a los Emiratos Árabes Unidos. Restaurado en Centro Porsche Abu Dabi y Al Ain, que pertenece a Ali & Sons Holding, volvió a mostrarse en público desempeñando un papel que recuerda sus funciones originales: abrir la marcha. Su aparición también aportó un vínculo local a la celebración por los 50 años de los modelos *transaxle* de Porsche. Presentado en 1976, el 924 marcó el inicio de un nuevo capítulo en la ingeniería, al combinar un motor montado en la parte delantera con una transmisión en la parte trasera.

Para el equipo responsable de su restauración, conservar este ejemplar significaba salvaguardar una parte de la historia compartida de Porsche y los Emiratos Árabes Unidos. Tras su aparición en el festival, el 924 tiene como destino el Museo Al Maqtaa de Abu Dabi.

Celebración del patrimonio de la región

El 911 Turbo S Sadu Edition aportó otra expresión del legado regional al festival, haciendo su primera aparición pública fuera de Kuwait. Creada para conmemorar los 70 años de Porsche en el país, esta edición especial se comercializa en exclusiva en Kuwait.

Su diseño se inspira en el tejido tradicional de lana Al Sadu, una artesanía conocida por sus atrevidos motivos geométricos. La Al Sadu Society, organización dedicada a preservar, documentar y promover el patrimonio textil de Kuwait, proporcionó referencias de diseño y orientación cultural para ayudar a Porsche Exclusive Manufaktur a incorporar elementos de esta tradición en el diseño y la artesanía de un deportivo moderno.

Una pasión compartida con sabor local

Tal fue la atención al detalle que las referencias de Porsche llegaron incluso a aparecer en el menú de Iconos de Porsche. La pastelería Bake My Day de Dubái creó tres galletas exclusivas —Turbo Heat, Carrera Caramel y Macan Macadamia—, mientras que DRVN by Porsche sirvió Cold Press Carrera y Mission Matcha en los puestos repartidos por todo el recinto.

Entre los coches y las cafeterías, la comunidad tuvo mucho que ver y hacer. Los vehículos del museo y el Mission S habían recorrido un largo camino para estar presentes en el evento. Pero los propietarios de toda la región habían traído algo igualmente importante: los automóviles que conducen y aprecian. Y, durante un fin de semana especial, todos ellos tuvieron cabida en la misma colección.

“Debo dar las gracias a todos y cada uno de los propietarios de Porsche que expusieron su coche en el festival. Esto es lo que hace de Iconos de Porsche un evento tan especial”, afirmó Bräunl.

MEDIA ENQUIRIES



Elizabeth Solís

Public Relations and Press
Porsche Latin America
+1 (770) 290 8305
elizabeth.solis@porschelatinamerica.com

Consumption data

911 Turbo S (WLTP)*: Fuel consumption combined: 11.7 – 11.5 l/100 km; CO_2 emissions combined: 266 – 261 g/km; CO_2 class: G

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/deportes-estilo-de-vida/pla-iconos-porsche-2026-43803.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/93bdcaf6-ddfc-4039-a1d5-df0c4ebe5723.zip

External Links
https://iconsofporsche.com/home