

Der GT3 Bergsport: eine Hommage an das alpine Fahrerlebnis

01/09/2026 Porsche präsentiert eine neue Markt-Edition des 911 GT3 mit Exterieur- und Interieur-Designelementen, die von der Alpenregion sowie von Porsches Historie bei europäischen Bergrennen inspiriert sind.

Von den Holzbauten des ehemaligen Sägewerks in Gmünd, wo die ersten Porsche-Sportwagen im Schatten der österreichischen Alpen Gestalt annahmen, bis zu den kurvenreichen Passstraßen, die zur natürlichen Erprobungsstrecke für die frühen Modelle der Marke wurden: Die Geschichte von Porsche ist seit jeher eng mit den Bergen verbunden. Die steilen Anstiege und verwinkelten Kurven prägten nicht nur den Charakter der Straßensportwagen, sondern auch der ersten Rennfahrzeuge von Porsche. Mit dem GT3 Bergsport präsentiert das Unternehmen nun eine exklusive Markt-Edition für Frankreich, Italien, Österreich und die Schweiz, die die enge Verbundenheit der Marke mit der Alpenregion widerspiegelt.

Basierend auf dem 911 GT3 mit Touring-Paket der aktuellen Generation des 911und entwickelt von der Porsche Exclusive Manufaktur, verbindet der GT3 Bergsport unverfälschten Fahrspaß mit alpin-

inspirierten Designakzenten. In jener Umgebung, in der geringes Gewicht, höchste Fahrpräzision und unmittelbares mechanisches Feedback besonderen Wert haben, entfalten diese Merkmale ihren besonderen Reiz. Jedes der 100 Exemplare verkörpert genau diesen Charakter und ergänzt ihn um Exterieur- und Interieurelemente, die ihre Inspiration aus der Bergwelt und der tiefen Verbundenheit von Porsche mit ihr beziehen.

Die Arosa ClassicCar in der Schweiz bietet deshalb auch den idealen Rahmen für die Weltpremiere des GT3 Bergsport. Am 4. September wird Porsche-Markenbotschafter Jörg Bergmeister die Markt-Edition auf der legendären 7,3 Kilometer langen Bergrennstrecke präsentieren. Der Kurs führt über 422 Höhenmeter und durch 76 Kurven. Vor spektakulärer Alpenkulisse demonstriert der GT3 Bergsport jene Qualitäten, die das Fahren am Berg so besonders machen: Präzision, Fahrstabilität und die enge Verbindung zwischen Mensch und Maschine.

Inspiriert von den Farben und dem Licht der Alpen

Die neue Exterieurfarbe Valleygreenmetallic wurde exklusiv für diese Markt-Edition im Rahmen des Farbe nach Wahl Plus-Programms entwickelt und greift die tiefen Grüntöne sowie erdigen Nuancen der Alpenlandschaft auf. Im Sonnenlicht sorgen goldene Metallic-Partikel zudem für ein strahlendes Funkeln, das an die glitzernde Oberfläche frisch gefallenen Schnees in der alpinen Sonne erinnert.

Das Leichtbau-Paket wird mit Aluminiumrädern kombiniert, die anstelle der sonst enthaltenen Magnesiumräder zum Einsatz kommen. Die Konfiguration des GT3 Bergsport ist gezielt auf die Anforderungen alpiner Passstraßen abgestimmt und unterstützt das präzise Fahrerlebnis auf unterschiedlichsten Fahrbahnbelägen. Ein Liftsystem an der Vorderachse verbessert die Alltagstauglichkeit auf steilen Anstiegen und unebenen Straßen, während der 90-Liter-Tank die Reichweite auf längeren Bergtouren erhöht. Die Aluminiumräder sind in Weißgold und Ceramica lackiert. Ihre Gestaltung erinnert an schneebedeckte Gipfel und bildet einen kontrastreichen Rahmen für die leuchtend orangefarbenen Bremssättel. Dieser Farbton greift das Alpenglühen auf – jenes Naturschauspiel, bei dem die ersten oder letzten Sonnenstrahlen die Gipfel der Alpen in ein warmes Licht tauchen.

Zu den weiteren Exterieurdetails zählen abgedunkelte HD-Matrix-LED-Hauptscheinwerfer sowie eine Zielflaggen-Designlackierung auf der Fronthaube, die vom 908 Bergspyder inspiriert ist. Ein Emblem auf der B-Säule trägt den Schriftzug „GT3 Bergsport“. Passend zu den übrigen Exterieurakzenten verfügt es über einen Ceramica-farbenen Rand sowie erhabene Schriftzüge in Weißgold auf hochglänzend schwarzem Hintergrund. Ein weiteres, auffälligeres Badge befindet sich auf dem Kühlergrill des Heckdeckels. Das runde Signet vereint die gesamte Farbwelt des GT3 Bergsport in einem Design mit vier Alpengipfeln als Symbol für die vier Alpenländer. Eine Serpentinenstraße vor einer Bergkulisse ergänzt die Gestaltung. Begleitend zur Einführung des GT3 Bergsport erscheint zudem eine Sonderausgabe des Curves Magazine, die auf 1.000 Exemplare limitiert ist.

Von den Bergen geprägtes Interieur

Die Farbwelt des Exterieurs setzt sich im besonders umfangreich ausgestatteten Innenraum fort. Die exklusive Lederfarbe Valleygreen findet sich auf den klappbaren Vollschalensitzen aus Carbon wieder, die Bestandteil des Leichtbau-Pakets sind. Trotz seines konsequenten Fokus auf das Fahrerlebnis verfügt der GT3 Bergsport über ein Rücksitzsystem. Dekorative Ziernähte in Orange sowie eingestickte „GT3"-Schriftzüge auf den Kopfstützen greifen die warmen Farbtöne des Alpenglühens auf. Weitere orangene Akzente setzen der Zündschalter, das Gaspedal, die 12-Uhr-Markierung am Lenkrad, das Schaltschema des manuellen Schalthebels sowie Details des Sport-Chrono-Pakets mit Porsche Design GT-Uhr.

Auch die Nähte an den Türen und im oberen Bereich der Instrumententafel greifen das Bergthema auf. Dort formen schwarze und weiße Fäden in einem Kreuzstichmuster stilisierte Silhouetten von Berggipfeln. Das Licht-Design-Paket sorgt für zusätzliche Ambientebeleuchtung, während das BOSE® Surround Sound-System ein hochwertiges Klangerlebnis bietet. Das eigens gestaltete GT3 Bergsport-Emblem findet sich zudem als Prägung auf der lederbezogenen Mittelkonsole wieder. Selbst der Fahrzeugschlüssel, das Schlüsseletui und die Dokumentenmappe sind speziell auf die Farbwelt und die Logos des GT3 Bergsport abgestimmt.

Mit dem GT3 Bergsport verbindet Porsche die technischen Tugenden des aktuellen 911 GT3 mit einer Gestaltung, die die enge Verbundenheit der Marke zur Alpenregion sichtbar macht. Dabei handelt es sich nicht um eine Neuinterpretation vergangener Modelle, sondern um eine moderne Hommage an die Werte, die die Marke seit jeher prägen. Entstanden sind sie aus den Herausforderungen der ebenso anspruchsvollen wie faszinierenden Alpenstraßen.

Begleitende Porsche-Lifestyle-Kollektion

Passend zum GT3 Bergsport hat Porsche Lifestyle eine exklusive Kollektion für Besitzer und Enthusiasten entwickelt, die den Geist alpiner Fahrfreude und Entdeckerlust aufgreift. Zum Angebot gehören Modellfahrzeuge im Maßstab 1:43 und 1:18, Caps, Thermobecher, Schlüsselanhänger mit Porsche-Wappen sowie Hoodies im GT3 Bergsport-Design. Schriftzüge und Grafikelemente orientieren sich dabei an den Designdetails des Fahrzeugs. Besonders stimmig zum alpinen Thema sind die GT3 Bergsport-Ski, die gemeinsam mit dem österreichischen Sportartikelhersteller HEAD entwickelt wurden. Die Markteinführung ist für die Wintersaison 2027/2028 vorgesehen.

Über die Porsche Exclusive Manufaktur

Das Erfüllen individueller Kundenwünsche ist ein zentraler Bestandteil des weltweiten Angebots von Porsche. Der Erfolg dieses Ansatzes spricht für sich: Weltweit entscheiden sich nahezu alle 911-Kunden für mindestens eine Individualisierungsoption der Porsche Exclusive Manufaktur. Das Angebot

für Neufahrzeuge reicht von einzelnen Ausstattungsmerkmalen und lifestyleorientierten Paketen bis hin zu limitierten Kleinserien und exklusiven Markt-Editionen. Über den Konfigurator stehen Kunden weltweit bereits rund 300 Optionen der Porsche Exclusive Manufaktur für alle Modellreihen zur Verfügung. Mit mehr als 230 zusätzlichen Exterieurfarben über sämtliche Baureihen hinweg ergänzt das umfangreiche Programm Farbe nach Wahl das Angebot der Porsche Exclusive Manufaktur. Darüber hinaus bietet Porsche zahlreiche Zubehör-, Nachrüst- und Individualisierungsmöglichkeiten, mit denen Kunden ihr persönliches Traumfahrzeug gestalten können. Ein besonderes Highlight sind die Manthey Kits, die ausgewählte GT-Modelle gezielt für den Einsatz auf der Rennstrecke weiter schärfen.

MEDIA ENQUIRIES



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications
+49 (0) 170 / 911 0944
nadine.toberer@porsche.de

Verbrauchsdaten

911 GT3 mit Touring-Paket (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,8 – 13,7 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 312 – 310 g/km; CO_2-Klasse: G

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/produkte/porsche-gt3-bergsport-markt-edition-exclusive-manufaktur-43165.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/578ab7ad-70c7-4017-9d2a-b2bbf0661927.zip