

15 Jahre Partnerschaft: Porsche Latin America und TECHO bauen Haus Nr. 911

05/08/2026 Für eine mexikanische Familie beginnt ein neuer Lebensabschnitt: Haus Nr. 911, das Porsche Latin America gemeinsam mit TECHO errichtet hat, bietet ihr ab sofort ein neues Zuhause. Das Bauprojekt steht zugleich für einen besonderen Meilenstein: 15 Jahre gemeinsames Engagement mit TECHO für benachteiligte Gemeinschaften in ganz Lateinamerika.

Seit der Unterzeichnung der Partnerschaft im Jahr 2011 und dem Bau des ersten Hauses im Jahr 2012 haben Porsche Latin America und TECHO in 18 Ländern zusammengearbeitet, um Menschen in schwierigen Lebenssituationen ein sicheres Zuhause zu ermöglichen. Mit der Fertigstellung von Haus Nr. 911 setzen die Partner nun ein weiteres Ausrufezeichen ihrer langjährigen Kooperation.

Hiervon profitiert Catalina Carrera mit ihrer Familie aus der Gemeinde La Quebradora im Süden von Mexiko-Stadt. Mehr als 20 Mitarbeitende von Porsche Latin America, Porsche México und den Porsche-Zentren in Mexiko-Stadt engagierten sich gemeinsam mit lokalen Freiwilligen von TECHO beim Bau der

Unterkunft. „Das Erreichen von Haus Nr. 911 hat für Porsche eine besondere Bedeutung“, sagt Thomas Illner, Präsident und CEO von Porsche Latin America. „Es liegt nicht an der Zahl selbst, sondern an den 911 Familien, die durch die Partnerschaft mit TECHO Unterstützung erhalten haben.“

Seit 15 Jahren arbeitet Porsche Latin America daran, Perspektiven zu schaffen, Gemeinschaften zu stärken und Familien etwas Grundlegendes zu geben: einen Ort, von dem aus sie ihre Zukunft gestalten können. „Auf dieses Vermächtnis sind wir sehr stolz“, sagt Illner. „Es zeigt, dass Veränderungen möglich sind, wenn Menschen sich für ein gemeinsames Ziel einsetzen.“

Die jährlichen Beiträge des Sportwagenherstellers summieren sich inzwischen auf mehr als drei Millionen US-Dollar und haben dazu beigetragen, die Reichweite der Partnerschaft in der gesamten Region auszubauen. Im Laufe des Jahres 2026 sollen weitere 50 Häuser entstehen, sodass insgesamt 918 Familien Unterstützung finden. Bis Ende 2025 hatten bereits mehr als 3.900 Menschen ein Zuhause erhalten – ermöglicht durch das Engagement von mehr als 13.000 Freiwilligen.

15 Jahre Wirkung in der Region

Die jährlichen Spenden, die den Bau der Notunterkünfte ermöglichen, haben darüber hinaus die Einrichtung von zehn TECHO-Ausbildungswerkstätten finanziert. Bis Ende 2025 profitierten mehr als 70 junge Menschen im Alter von 15 bis 35 Jahren von einer Ausbildung im Automotive-Bereich.

Auch in Krisenzeiten stand die Partnerschaft betroffenen Gemeinden zur Seite. Unterstützung leisteten Porsche Latin America und TECHO unter anderem nach den Überschwemmungen im Norden Chiles (2015), dem Hurrikan Maria in Puerto Rico (2017), dem Erdbeben in Mexiko-Stadt (2017) sowie dem Ausbruch des Vulkans Fuego in Guatemala (2018). Während der COVID-19-Pandemie erhielten zudem 4.579 Familien Hilfspakete. Darüber hinaus unterstützten die Partner die Betroffenen der verheerenden Waldbrände im chilenischen Valparaíso im Jahr 2024.

Die Arbeit geht weiter

Für Porsche Latin America und TECHO unterstreicht Haus Nr. 911 die Bedeutung, den Wohnraumbedarf in der Region zu adressieren und zugleich langfristige Lösungen zu fördern. Die Wirkung der gemeinsamen Projekte wird kontinuierlich anhand von Befragungen, Folgeuntersuchungen und Ausbildungsnachweisen überprüft.

„Die Herausforderungen, an denen wir arbeiten, haben keine schnellen oder einfachen Lösungen. Deshalb ist die Zusammenarbeit mit Porsche Latin America für uns besonders bedeutsam“, betont Nicolás Cipriota, Executive Director von TECHO US. „Unser Ziel ist es, möglichst vielen Familien ein sicheres und würdiges Zuhause zu ermöglichen. Dafür braucht es Ausdauer und die Unterstützung für jede einzelne Familie.“

MEDIA ENQUIRIES



Maximilian Steiner

Team Lead Stakeholder Networks and Society
+49 (0) 170 / 911 6083
maximilian.steiner@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: 15 Jahre Partnerschaft: Porsche Latin America und TECHO bauen Haus Nr. 911/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Camilo San Martin, Geschäftsführer von Porsche Mexico, Catalina Carrera, Thomas Illner, Präsident und CEO von Porsche Latin America, l-r, Haus Nr. 911, TECHO und Porsche Latin America, Mexiko, 2026, Porsche Latin America
Bildunterschrift: Freut sich über ihr neues Zuhause: Catalina Carrera mit Camilo San Martin, Geschäftsführer von Porsche Mexico und Thomas Illner, Präsident und CEO von Porsche Latin America (l-r)

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/nachhaltigkeit/porsche-latin-america-techo-haus-911-42969.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/3f522f07-c910-4517-aeaf-1ad1ce4a699f.zip