

Raceborn: Motorsport ist Kundensport

27/08/2026 75 Jahre Porsche Motorsport bedeutet unzählige Highlights von Le Mans bis zum 550 Spyder. Aber alles führt zurück auf einen ersten magischen Moment 1951 – und zum Kundensport als Fundament.

75 Jahre Porsche Motorsport. Welche Highlights soll man herausgreifen? Le Mans. Carrera Panamericana. Targa Florio. Ikonische Rennen, untrennbar mit Porsche verbunden. Doch was ist mit Mille Miglia, Rallye Monte Carlo, Daytona, Nürburgring? Alles Schauplätze spektakulärer Geschichten – und doch scheint der Versuch, die legendärsten Porsche-Rennen in einem Text zu verarbeiten, zum Scheitern verurteilt. Die 75-jährige Geschichte hält schlicht zu viel zum Staunen bereit.

Gleiches gilt für die Menschen. Richard Attwood. Jacky Ickx. Timo Bernhard. In einem Wort: Le-Mans-Sieger. Aber was ist mit Hans Herrmann, Derek Bell, Marc Lieb und all den anderen? Auch den Rennfahrer-Ikonen kann man nicht gerecht werden. Und die Fahrzeuge? 550 Spyder. 917 KH. 935. 956. 919 Hybrid. 963. Auch das ist nur die Shortlist der Shortlist.

Le Mans 1951: Die Geburtsstunde des Porsche Motorsport

Jedenfalls eines ist sicher: Alles führt zurück zu einem Fahrzeug. Zu einem Ort. Zu einem Jahr. Le Mans, 1951: Erstmals wagt sich Porsche auf den Circuit de la Sarthe – und wird mit Auguste Veuillet und Edmond Mouche am Steuer eines 356 SL Klassensieger. „Dieser Moment gilt als die Geburtsstunde von Porsche im Motorsport", sagt Thomas Laudenbach, Leiter Porsche Motorsport. „In den nächsten Jahrzehnten entstand daraus ein Motorsporterbe, das weltweit seinesgleichen sucht." Ob im Sprintrennen, auf der Langstrecke oder auf der Rallyepiste: Aus dem ersten Einsatz im 356 SL hat sich ein faszinierender Kosmos entwickelt.

„Motorsport ist Kern der Markenidentität und Entwicklungsplattform für Zukunftstechnologien", erklärt Laudenbach. „Er steht für Pioniergeist, Mut und Sportlichkeit." Eine tragende Rolle spielen seit jeher diejenigen, die auch heute für den Erfolg der Marke verantwortlich sind: die Kunden. Kundensport und die Kundenteams bilden das Fundament von Porsches Motorsportengagement. Der Sportwagenhersteller gehört heute zu den weltweit größten Anbietern in dem Segment. „Seit den Anfangsjahren erhalten Kunden die Möglichkeit, mit unseren Sportwagen Rennen zu fahren", sagt Michael Dreiser, Leiter Vertrieb Motorsport und seit mehr als 20 Jahren in diesem Bereich für Porsche tätig. „Mit der Einführung des 911 ging die Kurve ab den 1960er-Jahren nach oben, weil der Elfer seitdem zum zentralen Standbein im Motorsport wurde." So gehört der Cup-Rennwagen auf 911-Basis mit mehr als 5.000 produzierten Fahrzeugen heute zu den weltweit meistgebauten Rennwagen.

Dabei ist Dreiser eine Differenzierung wichtig. „Es gibt die einen, die auf der Suche nach Spaß und einer Rennstreckenerfahrung sind", erklärt er. „Und es gibt jene, die das Ganze professionalisieren möchten." Bei Porsche ist heute beides, nahezu alles möglich. Am Motorsport können alle teilhaben – ob sie sich Träume erfüllen oder Trophäen erringen möchten.

Die Motorsport-Pyramide: Vom Trackday bis Le Mans

Erklären lässt sich der Kosmos am besten über ein Pyramidensystem, das Kunden von unten nach oben durchlaufen können. Weltweit bieten Porsche Experience Center den perfekten Einstieg. Communitys wie der Porsche GT Circle veranstalten zudem regelmäßig exklusive Motorsport-Events. Wer den Adrenalinpegel aufrechterhalten will, nimmt das nächste Level gleich mit: die Porsche Track Experience – professionelles Fahrtraining unter Anleitung erfahrener Instrukteure. Das Angebot reicht vom Einsteigerkurs bis zu intensiven Master-Kursen. „Vor einigen Jahren haben wir zusätzlich die Rennsport Academy gegründet", sagt Michael Dreiser. „Dort können Kunden jetzt bis zur Rennfahrerlizenz geschult werden."

Mit der Lizenz ist das nächste Level möglich – die Markenpokale. „Wir bieten einen nahtlosen Übergang", so Dreiser. „Von der Straße bis in den professionellen Motorsport." Erst Carrera Cup, dann aufs Podium in Le Mans? Durchaus möglich! Ob Nick Tandy, Marc Lieb oder Timo Bernhard – sie alle starteten im Markenpokal und holten auf dem Höhepunkt ihrer Karriere den Gesamtsieg an der Sarthe.

Auf die Markenpokale folgt der GT-Sport, in dem sich zahlreiche Kundenteams in GT-Fahrzeugen mit anderen Herstellern messen. Und an der Spitze der Pyramide stehen Rennserien wie die IMSA WeatherTech SportsCar Championship oder die Formel E. Hier agieren die Werksteams von Porsche, hier wird die Technologie für die Serienfahrzeuge von morgen erprobt, hier werden Legenden geboren. Und auch hier bilden Kundenteams eine wichtige Säule – und schreiben im Windschatten der Werke ihre eigenen Geschichten.

Raceborn: 75 Jahre Porsche Motorsport

75 Jahre Motorsport. Das bedeutet auch 75 Jahre Kundensport. Im Dossier blicken wir auf den Kosmos, der bis heute daraus entstanden ist: vom GT-Circle-Event auf der japanischen Rennstrecke Magarigawa über die internationalen Markenpokale und GT-Serien bis zum Spitzensegment mit den Hochleistungsrennwagen 963 und dem neuen Formel-E-Boliden 975 RSE. Ein Auszug aus der Gegenwart, ohne Anspruch auf Vollständigkeit – aber zu 100 Prozent raceborn!

Info

Text erstmals erschienen im Christophorus Magazin, Ausgabe 419.

Text: Matthias Kriegel
Bilder: Porsche Archiv

Copyright: Alle in diesem Artikel veröffentlichten Bilder, Videos und Audio-Dateien unterliegen dem Copyright. Eine Reproduktion oder Wiedergabe des Ganzen oder von Teilen ist ohne die schriftliche Genehmigung der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG nicht gestattet. Bitte kontaktieren Sie christophorus@porsche.de für weitere Informationen.

MEDIA ENQUIRIES



Holger Eckhardt

Spokesperson Motorsports LMDh, GT, Customer Racing
+49 (0) 170 / 911 4982
holger.eckhardt@porsche.de

Bildunterschriften

Pfad: Raceborn: Motorsport ist Kundensport/Bilder/Bild_1.jpg
Titel: Porsche 356 SL Coupé, Klassensieger von 1951, 24 Stunden von Le Mans, Vorschau, 2026, Porsche AG
Bildunterschrift: Porsche 356 SL bei den 24 Stunden von Le Mans 2026

Pfad: Raceborn: Motorsport ist Kundensport/Bilder/Bild_2.jpg
Titel: Michael Fassbender, Porsche Racing Experience, Hockenheimring, 2020, Porsche AG
Bildunterschrift: Road to Le Mans: Seine ersten Schritte auf dem Weg zur Rennfahrerkarriere machte Schauspieler Michael Fassbender bei der Porsche Driving Experience.

Pfad: Raceborn: Motorsport ist Kundensport/Bilder/Bild_3.jpg
Titel: Fritz Enzinger, Brendon Hartley, Timo Bernhard, Earl Bamber (l-r), 24h Le Mans, 2017, Porsche AG
Bildunterschrift: Am Ziel: Bei der 85. Auflage des 24-Stunden-Rennens von Le Mans haben Brendon Hartley, Timo Bernhard und Earl Bamber mit dem Porsche 919 Hybrid den Gesamtsieg geholt.

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/2026/historie/porsche-motorsport-kundensport-raceborn-42798.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/34a6739a-95c3-469e-bfa5-5ed4d80f4010.zip

Externe Links
https://christophorus.porsche.com/christophorus-site/de.html
https://newsroom.porsche.com/de/motorsport.html

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart