

Borussia VfL 1900 e.V. Mönchengladbach

15/11/2026 Porsche engagiert sich bei Borussia Mönchengladbach als Co-Sponsor der Jugendmannschaften und ist zugleich Namensgeber des renommierten Nachwuchsinternats „FohlenStall“.

Der Verein

Borussia Mönchengladbach zählt zu den populärsten und traditionsreichsten Bundesligisten in Deutschland. Der im Jahr 1900 gegründete Verein verfügt im In- und Ausland über einen hohen Bekanntheitsgrad. Vor allem der erfrischende Angriffsfußball der 1960er- und 70er-Jahre verhalf dem Verein zu großer Sympathie und einer starken Fangemeinschaft.

Der Club brachte in dieser Zeit auch immer wieder junge, aufstrebende Talente hervor, die bis heute die „Fohlen-Philosophie“ prägen. Neben den Erfolgen der Profis hat die Nachwuchsarbeit bei Borussia Mönchengladbach einen besonders hohen Stellenwert. So schaffen regelmäßig engagierte und

talentierte Nachwuchskicker den Sprung in die eigene Lizenzmannschaft, indem das Ausbildungsniveau immer hochgehalten wird.

Der Nachwuchs

Die Nachwuchsarbeit spielt in der Geschichte von Borussia Mönchengladbach eine große Rolle. In den 1960er- und 1970er-Jahren waren es die legendären Fohlen vom Bökelberg, die mit ihrem frischen Angriffsfußball in Deutschland und Europa für Furore sorgten und letztlich Borussia und die Stadt Mönchengladbach über die Landesgrenzen hinweg bekannt machten. Auch im Anschluss an die Meisterjahre brachte der VfL einige besondere Fußballtalente hervor, so zum Beispiel Lothar Matthäus, Stefan Effenberg, Patrick Herrmann oder auch Marc-André ter Stegen.

Heute sieht es Borussia als eine ihrer wichtigsten Aufgaben an, dieser Philosophie weiter nachzugehen und Spieler für die eigene Lizenzmannschaft zu entwickeln. Die Jugendspieler verteilen sich auf alle Mannschaften, von der U9 bis zur U17 sowie auf die U19 und U23. Die Durchlässigkeit vom Nachwuchs zu den Profis ist dabei ein wichtiger Teil der Philosophie des Vereins.

Borussia will ihre Talente zu Persönlichkeiten auf, aber auch neben dem Platz formen. Bei der Persönlichkeitsentwicklung der Spieler legt der Verein den Fokus auf die Eigenschaften Disziplin, Wille, Toleranz, Respekt, Lernbereitschaft und Durchsetzungsfähigkeit. Also auf Wesenszüge, die im alltäglichen Leben ebenso wie im Sport von großer Bedeutung sind.

Das Nachwuchsleistungszentrum befindet sich unmittelbar neben dem ista-Borussia-Park und bietet optimale Voraussetzungen für eine bestmögliche Jugendförderung. Für die Nachwuchsspieler ist es ein besonderer Vorteil, nur wenige Schritte zwischen den Trainingsplätzen, der Kabine und den Kraft- und Reharäumen zurücklegen zu müssen. Dass sie dabei jederzeit den Spielern der Lizenzmannschaft, die ebenfalls auf dem Gelände trainieren, über den Weg laufen konnten, ist für die Talente eine zusätzliche Motivation.

Ein zentraler Bestandteil hierbei ist das Internatsgebäude, der „Porsche FohlenStall. Hier finden zahlreiche Nachwuchsspieler ihre Heimat und zugleich optimale Voraussetzungen für eine erfolgreiche sportliche und persönliche Entwicklung.

Das Engagement

Porsche engagiert sich bei Borussia Mönchengladbach als Co-Sponsor der Jugendmannschaften und ist zugleich Namensgeber des renommierten Nachwuchsinternats „FohlenStall“.

Neben verschiedenen Logopräsenzen auf dem Trainingsgelände ist der Name des Sportwagenherstellers auch auf den Trikotärmeln aller Nachwuchsmannschaften zu finden. Porsche unterstützt nicht nur die sportliche Entwicklung der Kinder und Jugendlichen, sondern auch die soziale

und persönliche Entwicklung. Dazu gehört insbesondere die Vermittlung von Werten wie Teamgeist, Fairness, Respekt und Toleranz, die auch einen zentralen Bestandteil des Nachwuchsprogramms bei Borussia Mönchengladbach darstellen.

Im Rahmen der Porsche Jugendförderung stehen beispielsweise Bewerbungstrainings oder Präventionsmaßnahmen zu Themen wie Doping, Rassismus oder Spielsucht auf dem Programm der jungen Talente.

Impressionen von Borussia VfL 1900 Mönchengladbach

MEDIA ENQUIRIES



Marc Lieb

Team Lead Sports Communications
+49 (0) 170 / 911 4475
marc.lieb@porsche.de

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/sport-gesellschaft/turbo-fuer-talente/partnervereine/borussia-vfl-1900-ev-moenchengladbach.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/24e83605-edc8-4f17-9004-5ecb48ec28c3.zip

Externe Links
https://www.borussia.de/de/