

Porsche AG franchit de nouvelles étapes et stabilise sa rentabilité

29/07/2026

La société Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG a franchi de nouvelles étapes décisives dans le cadre de sa réorientation stratégique au cours du premier semestre 2026. « Au cours des six derniers mois, l'équipe Porsche a travaillé de manière très intensive et en faisant preuve d'une grande rigueur sur notre stratégie », rapporte le Président du Directoire de Porsche AG, Dr Michael Leiters. Suite aux négociations réussies sur le « Future Package », il souligne : « Le Future Package est un élément clé pour rendre Porsche plus compétitive, plus efficace et plus résiliente à long terme. Je suis donc convaincu que nous pouvons atteindre nos objectifs. Cependant, nous avons encore beaucoup à accomplir pour positionner Porsche de manière solide face à un avenir plein de défis.» Dr Jochen Breckner, Membre du Directoire en charge des Finances et de l'Informatique, ajoute : « Les résultats financiers du premier semestre sont conformes à nos attentes. Notre gestion rigoureuse des coûts ainsi que notre stratégie privilégiant la valeur plutôt que le volume commencent à porter leurs fruits. C'est pourquoi nous confirmons nos prévisions pour l'ensemble de l'année malgré un contexte de marché qui reste exigeant. »

De janvier à juin 2026, Porsche AG a enregistré un chiffre d'affaires de 17,23 milliards d'euros (contre 18,16 milliards d'euros l'année précédente). Le bénéfice d'exploitation du groupe a progressé de 1,01 à 1,35 milliard d'euros. Cette évolution s'explique par la gestion rigoureuse des coûts, des prix et de la gamme de produits, ainsi que par la stratégie privilégiant la valeur plutôt que le volume. Les mesures de réorientation stratégique ont représenté une charge nette d'environ 100 millions d'euros au premier semestre. Les coûts d'environ 400 millions d'euros liés aux mesures de réorientation en cours ont été en grande partie compensés par des accords avec les fournisseurs, permettant la reprise d'environ 300 millions d'euros de provisions constituées l'année précédente dans le cadre de l'ajustement de la stratégie produit. L'année précédente, les coûts nets s'étaient élevés à environ 800 millions d'euros. Le rendement d'exploitation sur les ventes s'est établi à 7,8 % (contre 5,5 % l'année précédente). La marge EBITDA de la division Automobile s'est élevée à 18,3 % (contre 16,0 % l'année précédente). Le « Future Package », récemment finalisé, entraînera toutefois des charges supplémentaires à court terme : « Les coûts de réorientation associés devraient représenter un montant de plusieurs centaines de millions d'euros au second semestre 2026 », poursuit M. Breckner. « De plus, nous prévoyons que les mesures organisationnelles se poursuivront l'année prochaine et devraient également atteindre un montant de plusieurs centaines de millions en 2027. Nous sommes néanmoins convaincus que ces dépenses porteront bientôt leurs fruits. »

Le flux de trésorerie net augmente malgré un environnement défavorable

Le nombre de véhicules livrés aux clients a reculé à 122 306 unités (contre 146 391 l'année précédente). La proportion de véhicules 100% électriques a baissé à 19,4 % (23,5 % l'année précédente). Le flux de trésorerie net de la division Automobile a augmenté pour atteindre 1,02 milliard d'euros (contre 394 millions d'euros l'année précédente), malgré les difficultés liées à la réorientation stratégique. Cette hausse s'explique principalement par des entrées de trésorerie plus importantes issues des activités d'exploitation, une gestion rigoureuse du fonds de roulement et une baisse des sorties de trésorerie liées aux activités d'investissement. La marge de flux de trésorerie net de la division Automobile a progressée à 6,7 % (contre 2,4 % l'année précédente). Porsche dispose d'un bilan et d'une situation financière solide : à la fin du premier semestre, la trésorerie nette de la division Automobile s'élevait à 7,3 milliards d'euros. De plus, les régimes de retraite ont été renforcés au cours du premier semestre 2026 par une cotisation supplémentaire de 250 millions d'euros.

La stratégie « Sportwagenschmiede 35 » est en voie de finalisation

La nouvelle stratégie de Porsche est sur le point d'être finalisée. « Avec la stratégie « Sportwagenschmiede 35 », nous visons à renforcer la rentabilité, la trésorerie et la résilience de Porsche dans les années à venir », souligne Michael Leiters. « Nous recentrons résolument notre entreprise sur notre cœur de métier. Nous nous concentrons sur notre marque, nos clients et nos produits. Un élément clé de notre stratégie consiste également à adapter structurellement notre organisation et à la rationaliser à tous les niveaux. » En conséquence, Porsche a réduit le nombre de départements du Directoire de huit à sept. À compter du 1er juillet 2026, la division Car-IT a été dissoute et intégrée au département Recherche et Développement. Porsche présentera un aperçu complet de la stratégie « Sportwagenschmiede 35 » et de ses orientations à long terme lors de la Journée des Marchés Financiers, le 7 octobre prochain.

Malgré un environnement économique toujours difficile et des incertitudes géopolitiques persistantes, Porsche AG confirme ses prévisions pour l'ensemble de l'année 2026. Ces prévisions reposent sur les chiffres suivants :

- Chiffre d'affaires compris entre 35 et 36 milliards d'euros.
- Rendement sur chiffre d'affaires compris entre 5,5 et 7,5 %.
- Marge de flux de trésorerie net de la division Automobile comprise entre 3 et 5 %.
- Marge EBITDA de la division Automobile comprise entre 15 et 17 %.
- Proportion de véhicules 100% électriques comprise entre 24 et 26 %.

Groupe Porsche AG	S1 2026	S1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	17,23 milliards d'euros	18,16 milliards d'euros	-5.1%
Bénéfice d'exploitation	1,35 milliards d'euros	1,01 milliards d'euros	+33,9%
Rendement d'exploitation sur les ventes	7,8%	5,5%	
Livraisons aux clients	122 306	146 391	-16,5%

Pour en savoir plus et obtenir des vidéos et des photos, rendez-vous sur la salle de presse Porsche : newsroom.porsche.com

MEDIA ENQUIRIES



Fayçal Elasri

Chef du Département Presse et Relations Publiques de Porsche France
+33 (0) 1 57 65 89 42
faycal.elasri@porsche.fr

Consumption data

911 GT3 S/C (WLTP)*: Consommation combinée (gamme): 13.7 l/100 km; Emissions de CO_2 combinée (gamme): 310 g/km; Statut [StandHeute]

*Further information on the official fuel consumption and the official specific CO_2 emissions of new passenger cars can be found in the "Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" (Fuel Consumption, CO_2Emissions and Electricity Consumption Guide for New Passenger Cars), which is available free of charge at all sales outlets and from DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de).

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/fr/ppdb/2026/07/porsche-ag-franchit-de-nouvelles-tapes-et-stabilise-sa-rentabilit.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1e30e12f-de45-44e3-b99f-7c363752e73e.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart