

Brief des Vorstandes

Dieser Artikel gibt den Stand zum Zeitpunkt seiner Veröffentlichung wieder. Der Inhalt kann inzwischen veraltet sein.

18/03/2022 *Der Inhalt dieser Webseite enthält Informationen, die ursprünglich als Teil des Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichts 2021 des Unternehmens veröffentlicht wurden. Dieser wurde seit seiner Veröffentlichung nicht aktualisiert; einzelne Inhalte sind daher möglicherweise nicht mehr aktuell. Darüber hinaus können auch andere Inhalte auf dieser Webseite veraltet sein.*

Sehr geehrte Damen und Herren,

2021 war ein weiteres Jahr großer Herausforderungen. Die Corona-Pandemie und der weltweite Mangel an Halbleitern erfordern enorme Anstrengungen. Gleichzeitig schreitet der tiefgreifende Wandel der Autoindustrie mit hohem Tempo voran. In den nächsten fünf Jahren werden wir mehr Veränderungen erleben als in den 50 Jahren zuvor.

Bei Porsche gehen wir diese Transformation aktiv und mit voller Kraft erfolgreich an. Flexibel, mutig und pragmatisch gestalten wir den Wandel. Wir haben unsere Strategie weiterentwickelt und umfangreich

an den Kosten gearbeitet. Unser Ergebnisprogramm 2025 zeigt Wirkung. So ist 2021 nicht nur ein herausforderndes Jahr für Porsche gewesen, sondern auch ein sehr erfolgreiches.

Die Zahlen zum Geschäftsjahr sind erfreulich: 301.915 Neufahrzeuge haben wir an unsere Kunden in aller Welt ausgeliefert. Das sind so viele wie nie zuvor. Der operative Gewinn liegt bei 5,3 Milliarden Euro, die Umsatzrendite bei 16,0 Prozent. Damit sind wir hochprofitabel unterwegs. Wir liegen über unserer Zielmarke und setzen Maßstäbe im internationalen automobilen Wettbewerb.

Die Basis des Erfolgs ist die starke Nachfrage nach unseren faszinierenden Produkten. Die Taycan-Modellfamilie ist 2021 kräftig gewachsen. Neben einem Einstiegsmodell kamen der Cross Turismo, der GTS und der GTS Sport Turismo hinzu. Bei den Auslieferungen liegt der erste vollelektrische Porsche bereits auf Augenhöhe mit unserer Sportwagenikone 911. Und auch diese ist begehrter denn je.

Einmal mehr begeistert haben wir unsere Kunden mit einer Vielzahl an neuen emotionalen Verbrennermodellen: dem hochperformanten 911 GT3, dem dynamischen 911 GTS, dem extrem agilen 718 Cayman GT4 RS, dem Cayenne Turbo GT und der dritten Generation des Macan.

Wir folgen unserer zukunftsweisenden Porsche Strategie 2030. Wir fokussieren uns auf das, was uns seit jeher stark macht und von anderen unterscheidet: unsere Kunden, die starke Marke, spannende Produkte und die Menschen, die bei Porsche arbeiten und den Wandel mit Herzblut gestalten.

Zusammen mit starken Partnern bringen wir Innovationen auf den Weg und beflügeln uns gegenseitig zu Höchstleistungen. Wir treiben die Entwicklung von Hochleistungsbatteriezellen, synthetischen Kraftstoffen und elektrischen Supersportwagen voran. Gemeinsam engagieren wir uns beim Ausbau der Ladeinfrastruktur.

Wir stellen unser Unternehmen so auf, dass es auch in der Transformation stabil in der Erfolgsspur bleibt. Unser Kerngeschäft ist robust und zugleich flexibel. Mit einem Anteil von rund 90 Prozent am Gesamtumsatz bildet es die Grundlage. Unseren Fokus richten wir auf die Entwicklung zukunftsweisender Technologien. Unsere Unternehmenskultur basiert auf einem stabilen Wertegerüst, mit engagiertem Handeln für Umwelt und Gesellschaft.

Mit unseren Mitarbeitern haben wir uns auch 2021 für vielseitige soziale Belange eingesetzt. Und was können wir tun, um den Klimawandel zu bremsen? Das halten wir für die wichtigste Frage unserer Generation. Wir wollen Vorreiter und Vorbild sein und verstehen uns als Pioniere nachhaltiger Mobilität.

Wir streben an, 2030 über die gesamte Wertschöpfungskette hinweg bilanziell CO_2-neutral zu sein. Mit dem konsequenten Umsetzen der dafür notwendigen Schritte haben wir begonnen.

Unser Werk in Zuffenhausen arbeitet schon seit 2020 bilanziell CO_2-neutral. 2021 folgten die Standorte Weissach und Leipzig. Auch von unseren direkten Lieferanten fordern wir den Einsatz erneuerbarer Energien. Und wir fördern deren Ausbau auch selbst: Insgesamt planen wir mehr als eine Milliarde Euro für Maßnahmen zur Dekarbonisierung ein.

Die Elektrifizierung bleibt der Kern unserer Strategie. 2021 sind in Europa 39 Prozent unserer Neuwagen elektrifiziert an Kunden übergeben worden – als Hybrid oder mit vollelektrischem Antrieb. Weltweit sind es knapp 25 Prozent. Dieser Anteil soll sich bis 2030 auf mehr als 80 Prozent erhöhen. Zudem steigen wir über das Joint Venture Cellforce Group in die Fertigung von Hochleistungsbatteriezellen ein.

Nur Elektrofahrzeuge auf die Straße zu bringen, reicht aber nicht. Wir kümmern uns auch darum, woher die für den Betrieb notwendige Energie kommt. Und deshalb werden sich unsere Aktivitäten auch auf die Förderung nachhaltiger Energiequellen wie Solar- oder Windkraftanlagen richten.

Eine weitere Aufgabe sehen wir darin, den Verbrenner mithilfe synthetischer Kraftstoffe potenziell nahezu CO_2-neutral zu machen. Deshalb engagieren wir uns in der Entwicklung von eFuels. Unser Pilotprojekt in Chile wird dieses Jahr den Betrieb aufnehmen.

Teamarbeit ist für uns eine Führungsphilosophie. Unsere Kunden Tag für Tag zu begeistern, erfordert eine gut ausgebildete und hoch motivierte Mannschaft. Daher investieren wir in unsere Mitarbeiter, ihre Gesundheit und Weiterentwicklung. Denn mit der Transformation ändern sich viele Tätigkeiten und Qualifikationen. Auch diesen Wandel treiben wir aktiv und gezielt voran.

Das Jahr 2021 hat gezeigt: Unser Geschäftsmodell ist flexibel und auch in stürmischen Zeiten robust aufgestellt. Die Strahlkraft unserer Marke ist ungebrochen. Unsere zukunftsweisende Strategie vereint das, wofür Porsche steht: Sportlichkeit, Innovation, Nachhaltigkeit und Profitabilität.

Und wir erfüllen unseren Kunden ihre Träume.

Ihr Vorstand der Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG

MEDIA ENQUIRIES



Florian Laudan

Vice President Communications, Sustainability and Politics
+49 (0) 711 / 911 21469
florian.laudan@porsche.de

Verbrauchsdaten

Taycan GTS (Vorgängermodell)

Taycan GTS Sport Turismo (Vorgängermodell)

718 Cayman GT4 RS (WLTP)*: Kraftstoffverbrauch kombiniert: 13,0 l/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert: 295 g/km; CO_2-Klasse: G

911 GT3 (Vorgängermodell)

*Weitere Informationen zum offiziellen Kraftstoffverbrauch und den offiziellen spezifischen CO_2-Emissionen neuer Personenkraftwagen können dem „Leitfaden über den Kraftstoffverbrauch, die CO_2-Emissionen und den Stromverbrauch neuer Personenkraftwagen" entnommen werden, der an allen Verkaufsstellen und bei DAT (Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Helmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, www.dat.de) unentgeltlich erhältlich ist.

Video

Linksammlung

Link zu diesem Artikel
https://newsroom.porsche.com/de/unternehmen/porsche-geschaefts-und-nachhaltigkeitsbericht-2021/brief-des-vorstandes.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/1d98e78f-a035-4834-8b43-8309b7b31833.zip

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Porscheplatz 1
70435 Stuttgart