

Llega al Perú el nuevo Cayenne Electric, el SUV más potente en la historia de Porsche

10/09/2026 La casa automotriz de Stuttgart introduce en el mercado peruano el nuevo Cayenne Electric, el tercer modelo eléctrico de la marca y el segundo en la categoría SUV. Esta propuesta fusiona el ADN deportivo de la marca con innovación de última generación y la versatilidad ideal para el uso diario.

Porsche Perú presentó el nuevo Cayenne Electric, el tercer vehículo de propulsión cien por ciento eléctrico que se incorpora al portafolio del fabricante de Stuttgart. Con este lanzamiento, la marca amplía su oferta de movilidad eléctrica en el segmento SUV, que ya cuenta con el Macan Electric, y lleva uno de sus modelos más representativos a una nueva etapa. El nuevo Cayenne Electric combina el desempeño deportivo característico de Porsche con nuevas tecnologías orientadas a mejorar la eficiencia, la autonomía y la experiencia de conducción.

Los medios de comunicación se dieron cita el 9 de septiembre en el restaurante La Cuadra de Salvador,

en Barranco, para conocer de primera mano las principales novedades del nuevo modelo y sus avances en materia de desempeño, tecnología y electrificación.

“La llegada del Cayenne Electric al Perú representa un hito para Porsche y reafirma nuestra apuesta por ofrecer alternativas de movilidad de vanguardia en el segmento de lujo. Con este modelo damos un nuevo paso en nuestra estrategia de electrificación, incorporando nuevas posibilidades de desempeño y tecnología sin renunciar a nuestro ADN deportivo, el confort y la versatilidad que han definido al Cayenne a lo largo de su historia”, comentó Gonzalo Flechelle, Gerente de Porsche Perú.

El Cayenne Electric se suma a las versiones con motores de combustión e híbridas enchufables que Porsche mantiene en su portafolio, ampliando las alternativas de propulsión disponibles para sus clientes y permitiendo elegir la tecnología que mejor se adapte a sus necesidades.

“Porsche atraviesa un momento de importante evolución en la región, con una oferta cada vez más amplia y adaptada a las nuevas expectativas de nuestros clientes. El Cayenne Electric se incorpora a este escenario como una propuesta que amplía las alternativas dentro de uno de los segmentos más relevantes para la marca, combinando el desempeño y la emoción que caracterizan a Porsche con una nueva forma de experimentar la movilidad eléctrica. Para nuestros mercados, este lanzamiento representa una oportunidad para acompañar a nuestros clientes en esta transformación y fortalecer una relación que va mucho más allá de la adquisición de un vehículo”, señaló Ludek Pokorny, Gerente Regional de Ventas de Porsche Latin America para Perú.

Cayenne Electric: desempeño, autonomía y tecnología

La nueva familia eléctrica está conformada inicialmente por el Cayenne Electric y el Cayenne Turbo Electric, ambos con tracción integral y gestión electrónica de tracción Porsche (ePTM). El Cayenne Electric desarrolla hasta 442 HP (325 kW) con Launch Control, acelera de 0 a 100 km/h en 4,8 segundos y alcanza una velocidad máxima de 230 km/h. Por su parte, el Cayenne Turbo Electric entrega hasta 1 156 HP (850 kW) y 1.500 Nm de torque, acelera de 0 a 100 km/h en 2,5 segundos y alcanza los 260 km/h, convirtiéndose en el Porsche de producción más potente de la historia. Además, mediante la función Push-to-Pass, puede disponer de 176 HP (130 kW) adicionales durante 10 segundos.

Ambas versiones incorporan una arquitectura eléctrica de 800 voltios, basada en una evolución de la Plataforma Eléctrica Premium, y una batería de alto voltaje de 113 kWh con refrigeración por ambos lados. El motor eléctrico del eje trasero cuenta con refrigeración directa por aceite, una solución desarrollada para mantener elevados niveles de potencia y eficiencia incluso bajo condiciones de alta exigencia.

En autonomía, el Cayenne Electric alcanza hasta 642 kilómetros según el ciclo WLTP, mientras que el Cayenne Turbo Electric ofrece hasta 623 kilómetros. Su sistema de carga permite alcanzar hasta 400 kW bajo condiciones específicas y pasar del 10 % al 80 % de carga en menos de 16 minutos. Una

recarga de aproximadamente 10 minutos puede añadir hasta 325 kilómetros de autonomía al Cayenne Electric.

Otra de las principales novedades es Porsche Wireless Charging, disponible opcionalmente y capaz de realizar una carga inductiva de hasta 11 kW. El proceso se inicia automáticamente al estacionar sobre una placa instalada en el piso, con una eficiencia superior al 90 % y sistemas de detección de objetos y seres vivos que interrumpen la carga ante cualquier riesgo. El modelo incorpora además puertos de carga a ambos lados y compatibilidad con Plug & Charge.

En diseño, el Cayenne Electric conserva las proporciones características del modelo y adopta un lenguaje más progresivo y aerodinámico. Su coeficiente de resistencia aerodinámica de 0,25 contribuye a optimizar la eficiencia, mientras que elementos activos como las aletas de refrigeración móviles, el spoiler de techo adaptativo y los aeroblades activos ajustan el flujo de aire según las condiciones de conducción.

La versatilidad del Cayenne Electric también se extiende a terrenos fuera del asfalto. Ambos modelos cuentan con tracción integral y suspensión neumática adaptativa con Porsche Active Suspension Management (PASM), mientras que el paquete Off-Road, disponible como opción, incorpora una geometría frontal modificada que mejora la capacidad para afrontar caminos de tierra, ascensos y descensos pronunciados y terrenos difíciles. Esta configuración refuerza el carácter todoterreno del Cayenne sin comprometer su desempeño y confort en carretera.

En el interior, la nueva Porsche Driver Experience integra un cuadro de instrumentos digital de 14,25 pulgadas y la Flow Display, además de una pantalla opcional de 14,9 pulgadas para el acompañante. También incorpora por primera vez en el Cayenne un head-up display con realidad aumentada, así como Voice Pilot asistido por inteligencia artificial y la Porsche Digital Key, que permite utilizar un smartphone o smartwatch como llave.

El modelo mantiene la versatilidad que caracteriza al Cayenne. Es 55 milímetros más largo que la versión con motor de combustión y cuenta con una distancia entre ejes de 3.023 milímetros, lo que favorece el espacio para los pasajeros traseros. Su capacidad de carga alcanza hasta 1.588 litros, a los que se suman 90 litros del compartimento delantero, mientras que la capacidad de remolque llega hasta 3,5 toneladas, dependiendo del equipamiento.

Tecnología con ADN de Fórmula E

Con el lanzamiento del Cayenne Electric, Porsche traslada a la producción en serie tecnologías y conocimientos desarrollados en la competición, especialmente en recuperación de energía, gestión térmica y eficiencia de los sistemas de propulsión eléctrica. Numerosas innovaciones del modelo tienen su origen en la experiencia adquirida por la marca en la Fórmula E, donde Porsche es el vigente campeón

mundial tanto en el campeonato de equipos como en el de constructores. Esta transferencia tecnológica permite llevar a un vehículo de producción soluciones desarrolladas para responder a las exigencias de la competición.

El Cayenne Electric puede recuperar hasta 600 kW de potencia, mientras que aproximadamente el 97 % de las frenadas realizadas en el uso cotidiano pueden efectuarse exclusivamente mediante los motores eléctricos, aprovechando la energía generada durante las desaceleraciones. A ello se suman la refrigeración directa por aceite del motor eléctrico y la refrigeración de doble cara de la batería, tecnologías que contribuyen a mantener el desempeño y la eficiencia bajo diferentes condiciones de conducción. De esta manera, la experiencia de Porsche en la pista se traduce en nuevas capacidades para un vehículo diseñado para el uso diario.

Infraestructura de carga

Como parte de su compromiso con la movilidad eléctrica en Perú, Porsche viene impulsando su programa Destination Charging, una red de cargadores disponibles en puntos estratégicos como centros comerciales, hoteles y restaurantes. Esta infraestructura busca facilitar el uso de sus vehículos eléctricos en el país, brindando a los clientes de Porsche una experiencia de carga cómoda y eficiente.

Actualmente, Porsche Perú cuenta con 17 cargadores en 9 estaciones ubicadas en destinos clave: The Legend Paracas Resort, Destination by Hyatt (Paracas), Porsche Center Lima, Hotel Hilton Miraflores, Centro Comercial Larcomar, Universidad La Católica, Vivanda Asia, Autódromo La Chutana y el restaurante Cala.

En el Perú estará disponibles las versiones Cayenne Electric con un precio desde USD 115,500; Cayenne S Electric desde USD 131,900; Cayenne Turbo Electric, USD 172,000.

MEDIA ENQUIRIES



Andrea Ibargüengoitia

Marketing Manager and Press
+51967697357
Aibarguengoitia@porsche.com.pe

Image Sublines

Path: Llega al Perú el nuevo Cayenne Electric, el SUV más potente en la historia de Porsche/imágenes/img_1.jpg
Title: Gonzalo Flechelle, gerente general de Porsche Perú, junto al Cayenne Turbo Electric en color Pable Blue Metallic. El evento de lanzamiento se llevó a cabo en el restaurante La Cuadra de Salvador. Lima, Perú. Porsche AG.
Subline: Gonzalo Flechelle, gerente general de Porsche Perú

Link Collection

Link to this article
https://newsroom.porsche.com/es/2026/vehiculos/llega-al-peru-el-nuevo-cayenne-electric-el-suv-ms-potente-en-la-historia-de-porsche.html

Media Package
https://pmdb.porsche.de/newsroomzips/155b4cb6-6ae2-4281-94d8-e6bc6d23a829.zip